

**PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN SEPATU OLAHRAGA ADIDAS PADA GENERASI MILENIAL
DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

M. Fahrur Sadiq

1501160293



**Universitas
Telkom**

PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2020