

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.5 Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Family Business (Bisnis Keluarga).....	10
2.1.1 Pengertian Family Business (Bisnis Keluarga).....	10
2.1.2 Perbedaan Perusahaan Non Keluarga dan Perusahaan Keluarga.....	11
2.1.3 Klasifikasi Bisnis Keluarga.....	12
2.1.4 Karakteristik Bisnis Keluarga.....	13
2.1.5 Tujuan Bisnis Keluarga.....	14
2.2 Suksesi.....	15
2.2.1 Proses Suksesi.....	15
2.2.2 Keuntungan Proses Suksesi.....	17
2.2.3 Faktor Penghambat Terjadinya Suksesi.....	18
2.2.4 Faktor-Faktor Kesiapan Suksesor.....	21
2.2.5 Pola Suksesi.....	23
2.2.6 Pemilihan Calon Suksesor.....	23

2.2.7 Pengembangan dan Pemilihan Calon Suksesor.....	24
2.2.8 Keterlibatan Calon Suksesor.....	25
2.3 <i>Sustainable Family Business Model</i>	25
2.4 Penelitian Terdahulu.....	30
2.5 Kerangka Pemikiran.....	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	39
3.1 Pendekatan Penelitian.....	39
3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	39
3.3 Lokasi Penelitian.....	39
3.4 Jenis Data.....	40
3.5 Informan Kunci.....	40
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.7 Teknik Analisis Data.....	42
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Karakteristik Informan.....	46
4.2 Hasil Penelitian.....	47
4.2.1 Proses Suksesi.....	48
4.3 Hasil Pembahasan Penelitian.....	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran.....	73
5.2.1 Saran Untuk Perusahaan.....	74
5.2.2 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	74
Lampiran 1 : Data Hasil Wawancara.....	76
TRANSKRIP WAWANCARA.....	79