

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. C., & Suyono, J. (2019, November). *The Effect Of Effect Of Product Quality, Service Quality, Reference Group For Repurchase Intention In A Kopi Gaptek Surabaya*.
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung Andi Offset, Yogyakarta.
- Aptaguna, A., & Pitaloka, E. (2016). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga*
- Buana, C., & Maftukhah, I. (2019). *The Effect of Atmosphere Store, Customers Relationship Management on Loyalty through Customer Satisfaction*.
- Danang Sunyoto. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : CAPS.
- Danang Sunyoto. 2015. *Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya Manusia (Cetakan Pertama)*. Yogyakarta : CAPS (Center for Academic Publishing Service) Diterjemahkan oleh Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P and Gary A 2016, *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid I Edisi 1* Prehallindo.
- Kotler, P, dan Keller K L. 2016. *Manajemen Pemasaran Jilid 1&2 Edisi 13*
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2015. *Principles Of Marketing, Edisi 14*, New Jersey: Pretice Hall Published.
- Kotler. Philip dan A,B Susanto “Manajemen Pemasaran Jasa Di Indonesia Analisis Perencanaan, Implementasi dan pengendalian”, 2000 (Edisi pertama), Jakarta: Salemba Empat
- Lupiyoadi, Rambat 2016. *Manajemen Pemasaran. Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat
- Lupiyoadi, Rambat. 2011, *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktik*, UI
- Marina, S., Darmawati, A., & Setiawan, I. (2014). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Perusahaan Penerbangan Full Service Airlines*.

Maulana, A. S. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Toi. *Jurnal Ekonomi Universitas Esa Unggul*, 7(2), 78663. Penerbit Alfabeta Press, Jakarta.

Reclays.id (diakses 13 Januari 2020)

Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi. Bandung: Alfabeta

Suryonaningsih, E., Paramita, P. D., & Hasiholan, L. B. (2016). *Effect Of Price And Image Brand On Consumer Satisfaction With Buying Decison As Intervening (Study at Gamis Clothes Consumer In Toko Lama Semarang)*.

Tjiptono, Fandy dan Chandra, Georgeus (2005). *Service, Quality & Satisfaction*.

Tjiptono, Fandy. 2010, *Strategi Pemasaran*, Edisi 2, Andi Offset, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2014, *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.

Wearesocial.net (diakses 13 Januari 2020)

Wijaya, C. V. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Depot Madiun Masakan Khas Bu Rudy. *Agora*, 5(1).