

**PERSEPSI MILENIAL TERHADAP LAYANAN  
MOBILE PAYMENT DI INDONESIA DENGAN  
MENGUNAKAN PENDEKATAN TECHNOLOGY  
ACCEPTANCE MODEL (TAM)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :

Muhamad Hary Adiatama

1501160361



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2020**

