

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M.M. (2016). *Manajemen Komunikasi Periklanan*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amali, (2018). *Pengaruh Celebrity Endorser Dian Sastrowardoyo Terhadap Purchase Decision (Studi Kasus pada Pelanggan Layanan XL Prioritas di Bandung)*. Skripsi pada Universitas Telkom. Bandung.
- Anjali dan Tanghi, B. S. (2017). *Impact of Celebrity Endorsement on Customer Purchase Decision. International Journal of Emerging Issues in Management and Technology*, 2(3).
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ifeanyichukwu, C.D. (2016). *Effect of Celebrity Endorsements on Consumers Purchase Decision in Nigeria. International Journal of College and University*, 3(9), 103-110.
- Indrawan, Rully. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*. Surabaya: Refika Aditama
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Kertamukti, R. (2015). *Strategi Kreatif dalam Periklanan*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Khan, A. dan Lodhi, S. (2016). *Influence of Celebrity Endorsement on Purchase Decision: A Case Karachi. Imperial Journal of Interdisciplinary Research (IJIR)*, 2(1).
- Kristianto, (2016). *Pengaruh viral marketing, celebrity endorser dan brand image terhadap keputusan pembelian pada distro RMBL*. Pada Universitas Jember. Jember.
- Morissan. (2014). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Nuraini, A. Dan Maftukhah, I. (2015). *Pengaruh Celebrity Endorser dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek pada Kosmetik Wardah di Kota Semarang. Management Analysis Journal*, 4(2).
- Pratiwi, (2017). *Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Shampo Pantene Bandung*. Skripsi pada Universitas Telkom. Bandung.

- Priambada, Adjie. (2015). *Shopee Ramaikan Mobile Marketplace Indonesia* [online]. Tersedia: <https://dailysocial.id/post/shopee/> [6 september 2018].
- Priansa, Donni Juni. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Priyatno, Dwi. 2012. *Mandiri Belajar SPSS Untuk Analisis Data dan Uji Statistik*. Jakarta: Mediakom.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. (2013). *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sarjono, Haryadi., dan Julianita, Winda. (2013). *SPSS VS LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Sekaran, Uma dan Bougie, R. 2017. *Metode Penelitian untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan-Keahlian*. Jakarta. Salemba Empat.
- Sharma, S. dan Gill, S. (2015). *Effect of Celebrity Endorsement on Customers Purchase Decision: (A Study of Life-Style Products)*. *International Journal of Latest Research in Science and Technology*, 4(4), 74-77.
- Shimp, T.A. (2014). *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi. Jakarta Selatan: Penerbit Salemba Empat*.
- Sudaryono. (2014). *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Pemasaran*. Jakarta Pusat: Lentera Ilmu Cendekia.
- Sugiyono. (2015). *Metodologi Penelitian Dan Pengembangan (Research and Development/ R&D)*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Tjiptono, Fandy, 2015. *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: Andi
- Widodo. 2017. *Metodologi Penelitian, Populer & Praktis*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Yohanes. (2016). *Pengaruh Celebrity Endorser Cristiano Ronaldo terhadap Brand Image dan Keputusan Pembelian Konsumen Shampoo Clear di Surabaya*. Skripsi pada Widya Mandala Catholic. Surabaya.
- Yuniarti, V.S. (2015). *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung: CV Pustaka Setia.

<https://www.emarketer.com/>, 2015

<http://www.berinovasi.com>

www.Swa.co.id, 2015

www.wearesocial.net,2016

<http://news.indotrading.com>