

DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1 <i>Market Share</i> Perusahaan <i>E-Commerce</i>	8
2.1 Ulasan Penelitian Skripsi.....	31
2.2 Ulasan Jurnal Nasional.....	36
2.3 Ulasan Jurnal Internasional.....	41
3.1 Operasional Variabel <i>Celebrity Endorser</i> , <i>Brand Image</i> , Dan <i>Purchase Decision</i>	51
3.2 Instrumen Skala Likert	54
3.3 Kriteria Interpretasi Skor	62
4.1 Perincian Penyebaran Kuesioner Penelitian	70
4.2 Tanggapan Responden Mengenai <i>Celebrity Endorser</i> (X_1)	75
4.3 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Brand Image</i> (X_2).....	80
4.4 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Purchase Decision</i> (Y)	84
4.5 Tabel KOLMOGOROV-SMIRNOV TEST	90
4.6 Hasil Uji Multikolineartas.....	91
4.7 Hasil Uji Regresi Liner Berganda	93
4.8 Hasil Uji F	95
4.9 Hasil Uji-T	97
4.10 Tabel Uji Koefisien Determinan	99