

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Jenis Usaha, Nama Perusahaan, dan Lokasi Perusahaan.....	1
1.1.2 Logo Perusahaan.....	1
1.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	1
1.2 Latar Belakang Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah	14
1.4 Tujuan Penelitian.....	15
1.5.1 Aspek Praktis.....	15
1.5.2 Aspek Teoritis.....	15
1.6 Waktu dan Periode Penelitian.....	15
1.7 Sistematika Penulisan.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	17
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	17
2.1.1 Pemasaran.....	17

2.1.3	Komunikasi Pemasaran	20
2.1.4	Iklan	21
2.1.5	Tujuan Iklan	21
2.1.6	<i>Endorser</i>	22
2.1.7	<i>Celebrity Endorser</i>	23
2.1.9	<i>Brand Image</i>	24
2.1.11	Perilaku Konsumen	26
2.1.13	<i>Purchase decision</i>	28
2.1.15	Hubungan <i>Celebrity Endorser</i> dengan <i>Purchase Decision</i>	29
2.1.16	Hubungan <i>Brand Image</i> Dengan <i>Purchase Decision</i>	30
2.2	Penelitian Terdahulu	31
2.2.1	Ulasan Penelitian Skripsi	31
2.2.2	Ulasan Jurnal Nasional	36
2.2.3	Ulasan Jurnal Internasional	41
2.3	Kerangka Pemikiran	46
2.4	Hipotesis Penelitian	49
2.5	Ruang Lingkup Penelitian	49
 BAB III METODE PENELITIAN		50
3.1	Jenis Penelitian	50
3.2	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	50
3.2.1	Variabel Operasional	50
3.2.2	Skala Pengukuran	53
3.3	Populasi dan Sampel	55
3.3.1	Populasi	55
3.3.2	Sampel	55
3.4	Teknik Pengumpulan Data	56
3.5	Uji Validitas dan Realibitas	57
3.5.1	Uji Validitas	58
3.5.2	Uji Reabilitas	60
3.6	Tekhnik Analisis Data	61
3.6.1	Analisis Deskriptif	61

3.6.2	<i>Method of Successive Interval (MSI)</i>	63
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	64
3.6.4	Analisis Regresi Linier Berganda.....	66
3.7	Pengujian Hipotesis.....	67
3.7.1	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji - F).....	67
3.7.2	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	68
3.7.3	Koefisien Determinasi.....	69
 BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		70
4.1	Pengumpulan Data	70
4.2	Karakteristik Responden	70
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	71
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	72
4.2.3	Karakteristik Berdasarkan Status Pekerjaan.....	73
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	74
4.3	Hasil Penelitian	74
4.3.1	Analisis Deskriptif.....	75
4.3.2	Uji Asumsi Klasik.....	88
4.3.3	Hasil Analisis Linier Regresi Berganda	92
4.3.4	Uji Hipotesis.....	94
4.3.5	Hasil Uji Koefisien Determinan (R^2)	98
4.4	Analisis Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	99
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		103
5.1	Kesimpulan.....	103
5.2	Saran	104
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan	104
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	105
DAFTAR PUSTAKA		106
LAMPIRAN.....		106