

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1.1 Logo Perusahaan Shopee.....	1
1.2 Jumlah pengguna Internet Di Indonesia 2017 .....	4
1.3 Hasil Penelitian BMI Tentang <i>Trend Belanja Online</i> .....	5
1.4 Hasil Riset <i>Merchant Machine</i> .....	6
1.5 5 Besar Pesaing <i>E-Commerce</i> Di Indonesia .....	8
1.6 Contoh <i>Celebrity Endorser</i> Shopee.....	9
1.7 Tanggapan Konsumen Tentang <i>Celebrity Endorser</i> Shopee .....	11
1.8 Tanggapan Pengalaman Konsumen Berbelanja Di Shopee.....	12
2.1 Model 5 Tahap Proses <i>Purchase Decision</i> .....	26
2.2 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	48
3.1 Tahapan Penelitian .....	54
3.2 Klasifikasi Kategori Penilaian Presentase .....	63
4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	71
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	72
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan .....	73
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	74
4.5 Posisi Variabel <i>Celebrity Endorser</i> (X1) .....	79
4.6 Posisi Variabel <i>Brand Image</i> (X2) Pada Garis Kontinum.....	83
4.7 Posisi Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	87
4.8 Histogram .....	88
4.9 Grafik Normal P-P <i>Plot Of Regression Standardized Residual</i> .....	89
4.10 Diagram Pencar ( <i>SCATTERPLOT</i> ) .....	92