

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Logo Brandablestuff	2
Gambar 1.2 Jumlah Pengunjung Pasar Cimol Gedebage Tahun 2018-2019	4
Gambar 1.3 Grafik Pengguna Media Sosial di Indonesia	8
Gambar 1.4 Akun Instagram Brandablestuff dan Xstyle.id	8
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	40
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	45
Gambar 3.2 Klasifikasi Kategori Penilaian Persentase Pada Garis Kontinum .	55
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	62
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	62
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Per-Bulan	63
Gambar 4.5 Posisi <i>Promotion Mix</i> (X1) pada Garis Kontinum	68
Gambar 4.6 Posisi <i>Visual Merchandising</i> (X2) pada Garis Kontinum	72
Gambar 4.7 Posisi <i>Price</i> (X3) pada Garis Kontinum	74
Gambar 4.8 Posisi Keputusan Pembelian (Y) pada Garis Kontinum.....	78
Gambar 4.9 HISTOGRAM	79
Gambar 4.10 <i>Grafik Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual</i>	80
Gambar 4.11 Uji Heteskedastisitas	82