

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo DNA COFFEE.....	1
Gambar 1. 2 Bagian Tempat Parkir DNA COFFEE.....	4
Gambar 1. 3 Bagian Ruangam Luar DNA COFFEE 1.....	4
Gambar 1. 4 Bagian Luar DNA COFFEE 2.....	4
Gambar 1. 5 Bagian Dalam DNA COFFEE Bandung 1.....	5
Gambar 1. 6 Bagian Dalam DNA COFFEE Bandung 2.....	5
Gambar 1. 7 10 Negara Konsumsi Kopi Terbesar.....	6
Gambar 1. 8 Konsumsi Kopi Nasional.....	7
Gambar 1. 9 <i>Coffee Shop</i> Kota Bandung.....	7
Gambar 1. 10 Review DNA Coffe.....	8
Gambar 1. 11 Pendapat Konsumen Mengenai Kurangnya kursi.....	9
Gambar 1. 12 Pendapat Konsumen Mengenai Tempat Parkir Kecil.....	9
Gambar 1. 13 Pendapat Konsumen Mengenai Bagian Luar Kurang Baik.....	9
Gambar 1. 14 Pendapat Konsumen Mengenai Lahan Parkir Untuk Mobil.....	9
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....	42
Gambar 3. 2 Garis Kontinium.....	51
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	61
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	63
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	64
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	65
Gambar 4. 6 Presentase Garis Kontium <i>Exterior</i>	69
Gambar 4. 7 Presentase Garis Kontium <i>General Interior (X2)</i>	71
Gambar 4. 8 Presentase Garis Kontium <i>Store Layout (X3)</i>	73
Gambar 4. 9 Presentase Garis Kontium <i>Interior (X4)</i>	75
Gambar 4. 10 Presentase Garis Kontium <i>Store atmosphere (X)</i>	76
Gambar 4. 11 Presentase Garis Kontium <i>Minat Beli (Y)</i>	78
Gambar 4. 12 Grafik <i>Normal Probability Plot</i>	80
Gambar 4. 13 Grafik Scatter Plot.....	82