

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Usaha	1
1.1.2 Strategi Usaha	2
1.1.3 Produk dan Layanan.....	2
1.1.4 Pengelolaan Sumber Daya Manusia	3
1.1.5 Store Atmosphere pada DNA COFFEE	3
1.2 Latar Belakang Permasalahan	5
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Pertanyaan Penelitian	13
1.5 Tujuan Penelitian	13
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	15
2.1 Manajemen.....	15
2.2 Pemasaran	15
2.3 Manajemen Pemasaran.....	16
2.4 Strategi Pemasaran.....	17
2.5 Kualitas Pelayanan.....	17
2.6 <i>Store atmosphere</i>	19
2.6.1 Pengertian <i>Store atmosphere</i>	19

2.6.2	Komponen <i>Store atmosphere</i>	21
2.7	Perilaku konsumen	29
2.8	Minat Beli	29
2.9	Hubungan Antara <i>Store atmosphere</i> dengan Minat Beli	30
2.10	Penelitian Terdahulu	30
2.11	Kerangka pemikiran	33
2.12	Hipotesis	34
BAB III	METODE PENELITIAN	35
3.1	Karakteristik penelitian	35
3.2	Alat Pengumpul Data	36
3.3	Tahapan Pelaksanaan Penelitian	42
3.4	Populasi dan Sampel	42
3.4.1	Populasi	42
3.4.2	Sampel	43
3.5	Teknik Sampling	44
3.6	Pengumpulan Data	45
3.6.1	Data Primer	45
3.6.1	Data Sekunder	46
3.7	Uji Validitas dan Reliabilitas	46
3.7.1	Validitas	46
3.7.2	Reliabilitas	48
3.8	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	50
3.8.1	Analisis Data	50
3.8.2	Analisis Kuantitatif	51
3.8.3	Uji Asumsi Klasik	52
3.8.4	Analisis Regresi Berganda	53
3.8.5	Pengujian Hipotesis	54
3.8.6	Koefisien Determinasi	58
BAB IV	HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN	60
4.1	Identitas Responden	60
4.1.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
4.1.2	Responden Berdasarkan Usia	61
4.1.3	Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	63

4.1.4 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	64
4.1.5 Responden Berdasarkan Penghasilan	65
4.2 Pembahasan dan Hasil Penelitian.....	66
4.2.1 Analisis Deskriptif	66
4.2.2 Tanggapan Responden Mengenai Exterior (X1)	67
4.2.3 Tanggapan Responden Mengenai <i>General Interior</i> (X2).....	69
4.2.4 Tanggapan Responden Mengenai <i>Store Layout</i> (X3).....	72
4.2.5 Tanggapan Responden Mengenai <i>Interior Display</i> (X4)	73
4.2.6 Tanggapan Responden Mengenai <i>Store atmosphere</i> (X).....	75
4.2.7 Tanggapan Responden Mengenai Minat Beli (Y)	77
4.3 Pengaruh <i>Store atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen</i>	78
4.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	78
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	80
4.3.3 Uji Hipotesis	83
4.3.4 Uji Koefisien Determinasi	85
4.4 Pembahasan	86
4.4.1 Karakteristik Responden	86
4.4.2 Analisis Hasil Penelitian	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	93
5.1 Kesimpulan	93
5.2 Saran	95
5.2.1 Saran Teoritis	96
5.2.2 Saran Praktisi	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	103