

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Wawancara Dengan Konsumen	10
Tabel 1. 2 Hasil Wawancara Mengenai Permasalahan Minat Beli	11
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian	36
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran	37
Tabel 3. 3 Operasional Variabel	38
Tabel 3. 4 Jumlah Pengunjung DNA COFFEE Tahun 2019	44
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas	47
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reabilitas	49
Tabel 3. 7 Klarifikasi Perhitungan Nilai Presentase	51
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden Mengenai Exterior (X1)	67
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Mengenai <i>General Interior</i> (X2)	69
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Mengenai <i>Store Layout</i> (X3)	72
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Mengenai <i>Interior Display</i> (X4)	73
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden <i>Store atmosphere</i> (X)	75
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Mengenai Minat Beli (Y)	77
Tabel 4. 8 Hasil Uji Regresi Lineier Berganda	79
Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolinieritas	81
Tabel 4. 9 Hasil Uji F	83
Tabel 4. 10 Hasil Uji T	84
Tabel 4. 11 Koefisien Determinasi	86