

Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli

(Studi Pada DNA COFFEE Bandung)

SKRIPSI

Di susun oleh:

Iqbal Nur Alam

1401160401



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2020**

Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli

(Studi Pada DNA COFFEE Bandung)

Influence of Store Atmosphere On Purchase Intention

(Studies On DNA COFFEE Bandung)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Infomatika

Disusun oleh:

IQBAL NUR ALAM

1401160401



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2020**