

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung : Pustaka Setia.
- Annual Report Innisfree*. (2016). *Amorepacific Group, Inc and Subdiaries Index December*, [Online]. <https://www.apgroup.com/int/en/investors/amorepacific-corporation/ir-reports/audit-reports/audit-reports.html>
- Ayuniah, P. (2017). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Iklan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma Yang Mengambil Kuliah Di Kampus Depok. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 208-219.
- Beritasatu (2019). Industri Kosmetik Ditargetkan Tumbuh 9%, [Online].
<https://www.beritasatu.com/ekonomi/547976-industri-kosmetik-ditargetkan-tumbuh-9> [10 April 2019]
- Best Present Guide* (2018). Mengikuti Demam Kosmetik Impor Korea dan 10 Rekomendasi Produknya, [Online]. <https://bp-guide.id/AXkwnIHS> [6 Agustus 2018]
- Cekindo (2020). Indonesia Pasar Potensial Produk Kosmetik, [Online].
<http://pelakubisnis.com/2020/02/indonesia-pasar-potensial-produk-kosmetik/>
[Februari 2020]
- Citra. (2017). Innisfree Akhirnya Buka Gerai Pertama di Indonesia, [Online].
<https://gayahidup.republika.co.id/berita/gaya-hidup/trend/17/03/24/onawu4328-innisfree-akhirnya-buka-gerai-pertama-di-indonesia> [16 September 2017] .

- Djarmiko, T., Pradana, R. (2016). *Brand image and product price; its impact for Samsung smartphone purchasing decision. Prcedia – Social and Behavioral Sciences*, 219, 221-227.
- Fatmawati, Nurul dan Soliha, Euis. (2017). Kualitas Produk, Citra Merek, dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic “Honda”. *Jurnal Manajemen dan Terapan*, 10 (1), 1-20.
- Feizal, M., dan Rachmawati, I. (2018). Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Smartphone Sony Experia Di Indonesia. 1-8.
- Foster, B. (2016). Impact of brand image on purchasing decision on mineral water product “Amidis” (*case study on Bintang Trading Company*). *American Research Journal of Humanities and Social Science*, 2, 1-11
- Ghozali, Imam. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hastono. (2019). Pengaruh Citra Merek Kosmetik Maybelline Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Carrefour Cabang Tangerang City. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 43-51.
- Hawkins, Delbert and David Mothersbaugh. (2016) . *Consumer Behaviour, (13th Edition)*. McGraw-Hill.
- Indrawati. (2015).Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi, Bandung : Aditama
- Indrawati. (2017). Pengaruh *metode scaffolding* berbasis konstruktivisme terhadap hasil belajar matematika. *Journal of Mathematics Education IKIP Veteran Semarang*. 1, 9-16.

- Innisfree. (2017). Konsep *Brand*, [Online].
http://www.innisfree.com/id/id/BrandPage.do?pageName=brand_concept [16 September 2017].
- Innisfree. (2017). Ragam Produk, [Online].
<http://www.innisfree.com/id/id/product/productList.do> [16 September 2017].
- Innisfree. (2017). *Store*, [Online]. <http://www.innisfree.com/id/id/store/storeList.do>
 [16 September 2017].
- Innisfree. (2017). Visi Misi, [Online].
http://www.innisfree.com/id/id/BrandPage.do?pageName=brand_promise [16 September 2017].
- Iprice. (2020). Katalog Harga Produk Innisfree Indonesia , [Online].
<https://iprice.co.id/innisfree/> [2020]
- Iprice. (2020). Katalog Harga Produk Etude Houde Indonesia , [Online]
<https://iprice.co.id/etude-house/?page=3> [2020]
- Isnaini, N., Susanto., dan Rimiayati, H. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah (Studi Pada Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta). 1-9.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2016). Prinsip-prinsip Pemasaran. Edii13. Jilid 1. Jakarta:Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, (2015), Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi 13, Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, (2016): *Marketing Management, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.*

- Lesmana, R., Dara, S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah PT. *Paragon Tehnology And Innovation. Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 59-72
- Malau, Harman, Ph.D. (2017). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta
- Manus, Fanly W dan Bode Lumanauw. 2015. Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Layanan, Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Tri di Kelurahan Wawalintouan Tondano Barat. *Jurnal EMBA vol.3 no.2 Juni 2015*.
- Marketeers (2018). Kata Innisfree Soal Pasar Kecantikan Korea dan Indonesia , [Online].
<https://marketeers.com/kata-innisfree-soal-pasar-kecantikan-korea-dan-indonesia/> [13 Maret 2018]
- Mix.co.id Marcomm (2016). Ramai *Brand* Korea Bertarung di Pasar Kosmetik, Siapa Menang? , [Online].
<https://mix.co.id/marcomm/news-trend/ramai-brand-korea-bertarung-di-pasar-kosmetik-siapa-menang/> [5 Agustus 2016]
- Neolaka, Amos. (2014). *Metode Penelitian dan Statistik*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Nugraheni, Dyana Putri dan Bambang Munas Dwiyanto. 2016. “Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada PT Nasmoco Majapahit Semarang)”. Diponegoro *Journal of Manajemen*. Vol 5, No 1.Hlm.1-13.

- Nuswantoro, D., Amron. (2018). *Influence Of Brand Image, Brand Trust, Product Quality, and Price On Consumer's Buying Decision Of MVP Cars Bandung*. *European Scientific Journal*, 228-239.
- Pressrelease. (2019). Kemenprin Optimis Pertumbuhan Kosmetik sentuh 9 Persen , [Online].
<https://pressrelease.kontan.co.id/release/kemenperin-optimistis-pertumbuhan-industri-kosmetik-sentuh-9-persen> [10 April 2019]
- Prof. Dr. Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Ruslim, A. C., Tumewu, F. J., *The influence of advertisement, perceived price, and brand image on consumer buying decision to ASUS mobile phone*. *Jurnal EMBA*, 393-401.
- Sari, V. A., & Suryoko, S. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Teh Botol Sosro (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fisip Undip Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(3), 453-464.
- Sekaran, Uma dan Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan-Keahlian*. Jakarta. Salemba Empat.
- Silalahi, Ulber. (2015). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Source Euromonitor International*. (2018) Dibalik Kesuksesan Merek Kecantikan Korea, [Online]. <https://marketeers.com/di-balik-kesuksesan-merek-kecantikan-korea/> [30 Juli 2018]
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunyoto, Danang. (2015). *Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya Manusia (Cetakan Pertama)*. Yogyakarta: CAPS
- Suparyanto dan Rosad. (2015). *Manajemen Pemasaran*. IN MEDIA: Bogor.
- Solomon, Michael. R. (2015). *Consumer Behavior: Buying, Having and Being, 11th Edition*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Sopiah dan Etta Mamang Sangadji. 2016. *Salesmanship (Kepenjualan)*. Bumi Aksara. Yogyakarta.
- Swasty, Wirania. (2016). *Branding : Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. (2016). *Pemasaran Esesi dan Aplikasi*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. (2016). *Service, Quality, dan Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset
- ZAP Beauty Index. (2018). *Perempuan Indonesia Pilih Produk Kecantikan dari Korea, Bagaimana dengan Label Halal?* , [Online]. <https://money.kompas.com/read/2018/08/20/161758326/perempuan-indonesia-pilih-produk-kecantikan-dari-korea-bagaimana-dengan> [20 Agustus 2018]