

DAFTAR TABEL

| | |
|---|-----|
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu | 45 |
| Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian..... | 57 |
| Tabel 3. 2 Operasional Variabel..... | 61 |
| Tabel 3. 3 Skala Likert | 69 |
| Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Citra Merek | 76 |
| Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Harga Produk..... | 77 |
| Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian..... | 78 |
| Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Citra Merek..... | 79 |
| Tabel 3. 8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga Produk..... | 79 |
| Tabel 3. 9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian | 79 |
| Tabel 3. 10 Klasifikasi Interpretasi Skor Variabel..... | 81 |
| Tabel 3. 11 Interpretasi Kekuatan Korelasi..... | 85 |
| Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili..... | 91 |
| Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Citra Merek (X1) | 96 |
| Tabel 4. 3 Tabel Uji Multikolinearitas | 106 |
| Tabel 4. 4 Uji Heteroskedastisitas..... | 107 |
| Tabel 4. 5 Analisis Regresi Berganda | 109 |
| Tabel 4. 6 Uji t Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian | 110 |
| Tabel 4. 7 Uji t Harga Produk terhadap Keputusan Pembelian | 112 |
| Tabel 4. 8 Uji Hipotesis Simultan | 114 |
| Tabel 4. 9 Koefisien Determinasi..... | 115 |
| Tabel 4. 10 Besaran Pengaruh Parsial..... | 116 |