

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	2
1.1.3 Jenis Produk	3
1.2 Latar Belakang Masalah	3
1.3 Perumusan Masalah	13
1.4 Pertanyaan Penelitian	14
1.5 Tujuan Penelitian	14
1.6 Manfaat Penelitian	15

1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	15
BAB II	19
TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	19
2.1.1 Pemasaran	19
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	20
2.1.3 Bauran Pemasaran	21
2.1.4 Produk	22
2.1.5 Merek	25
2.1.6 Citra Merek	29
2.1.7 Harga Produk	30
2.1.8 Perilaku Konsumen	33
2.1.9 Keputusan Pembelian.....	36
2.2 Penelitian Terdahulu	45
2.3 Kerangka Pemikiran	53
2.4 Hipotesis Penelitian	56
BAB III	57
METODE PENELITIAN	57
3.1 Jenis Penelitian	57
3.2 Operasional Variabel	60
3.2.1 Jenis Variabel.....	68
3.2.2 Skala Pengukuran.....	68
3.3 Tahapan Pelaksanaan Penelitian	70
3.4 Populasi dan Sampel	72
3.4.1 Populasi.....	72

3.4.2 Sampel.....	72
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	74
3.5.1 Pengumpulan Data	74
3.5.2 Sumber Data.....	74
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	75
3.6.1 Uji Validitas	75
3.6.2 Uji Reliabilitas	78
3.7 Teknik Analisis dan Pengujian Hipotesis	80
3.7.1 Analisis Deskriptif	80
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	82
3.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda	84
3.7.4 Analisis Korelasi Pearson	84
3.7.5 Pengujian Hipotesis.....	85
3.7.6 Koefisien Determinasi (R ²)	88
BAB IV	89
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	89
4.1 Analisis Deskriptif Data Penelitian.....	89
4.1.1 <i>Screening Question</i> Pengguna Kosmetik Innisfree.....	89
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	90
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	91
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	91
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	93
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan	94
4.1.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian Kosmetik Dalam Sebulan	95

4.2 Hasil Penelitian	96
4.2.1 Tanggapan Responden Pada Variabel Citra Merek (X1).....	96
4.2.2 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Harga Produk (X2).....	99
4.2.3 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian (Y)	102
4.2.4 Uji Asumsi Klasik.....	104
4.2.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	108
4.2.6 Pengujian Hipotesis.....	110
4.2.7 Koefisien Determinasi (R^2).....	115
4.3 Pembahasan	117
4.3.1 Variabel Citra Merek.....	117
4.3.2 Variabel Harga Produk.....	117
4.3.3 Keputusan Pembelian.....	118
4.3.4 Pengaruh Citra Merek dan Harga Produk terhadap Keputusan Pembelian secara Simultan	118
4.3.5 Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian secara Parsial	118
4.3.6 Pengaruh Harga Produk terhadap Keputusan Pembelian Secara Parsial.	119
BAB V	121
KESIMPULAN DAN SARAN	121
5.1 Kesimpulan	121
5.2 Saran	122
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN	131