

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Innisfree	2
Gambar 1. 2 Pertumbuhan pasar kosmetik di Indonesia.....	5
Gambar 1. 3 Perkembangan Sektor Kosmetik dan Kecantikan	6
Gambar 1. 4 Presentase Produk Kecantikan Yang Paling Banyak Diminati.....	7
Gambar 1. 5 Persentase merek kosmetik Korea di Indonesia.....	8
Gambar 1. 6 Penjualan Innisfree di Korea	9
Gambar 2. 1 Empat P Bauran Pemasaran	22
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran	55
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	71
Gambar 3. 2 Garis Kontinum.....	81
Gambar 4. 1 Screening Question Pengguna Kosmetik Innisfree.....	89
Gambar 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	90
Gambar 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	91
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	93
Gambar 4. 5 Karakteristik Berdasarkan Tingkat Pendapatan	94
Gambar 4. 6 Karakteristik Berdasarkan Frekuensi Pembelian	95
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel Citra Merek (X1)	98
Gambar 4. 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Scatterplot)	107
Gambar 4. 9 Uji Hipotesis Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	111
Gambar 4. 10 Uji Hipotesis Harga Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	113
Gambar 4. 11 Uji Hipotesis Simultan	115