

**PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK INNISFREE DI  
INDONESIA**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun oleh:**

**ELSA LOVITA DEWI**

**1401164498**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2020**