

**PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK INNISFREE DI
INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

ELSA LOVITA DEWI

1401164498



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**