

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| TABEL 1. 1 JUDUL SETIAP EPISODE | 3 |
| TABEL 1. 2 PERBANDINGAN JUMLAH SUBSCRIBERS | 5 |
| TABEL 1. 3 WAKTU DAN PERIODE PENELITIAN..... | 9 |
| TABEL 2. 1 KEUNGGULAN DAN KELEMAHAN MEDIA IKLAN | 14 |
| TABEL 2. 2 PENELITIAN TERDAHULU | 23 |
| TABEL 3. 1 VARIABEL PENELITIAN..... | 34 |
| TABEL 3. 2 OPERASIONAL VARIABEL | 34 |
| TABEL 3. 3 SKALA PENGUKURAN | 36 |
| TABEL 3. 4 HASIL UJI VALIDITAS | 40 |
| TABEL 3. 5 UJI RELIABILITAS VARIABEL (X)..... | 42 |
| TABEL 3. 6 UJI RELIABILITAS VARIABEL (Y)..... | 42 |
| TABEL 3. 7 KATEGORI PENILAIAN | 44 |
| TABEL 3. 8 INTERPRESTASI KOEFISIEN KORELASI..... | 46 |
| TABEL 4. 1 DATA BERDASARKAN SCREENING QUESTION 1 | 50 |
| TABEL 4. 2 DATA BERDASARKAN SCREENING QUESTION 2 | 51 |
| TABEL 4. 3 TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI DIMENSI VIDEO..... | 52 |
| TABEL 4. 4 TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI DIMENSI AUDIO | 55 |
| TABEL 4. 5 REKAPITULASI TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI IKLAN WEB SERIES | 57 |
| TABEL 4. 6 TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI DIMENSI KOGNITIF | 58 |
| TABEL 4. 7 TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI DIMENSI AFEKTIF | 61 |
| TABEL 4. 8 TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI DIMENSI BEHAVIORAL | 64 |
| TABEL 4. 9 REKAPITULASI TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI RESPON KHLAYAK (Y) | 66 |
| TABEL 4. 10 UJI NORMALITAS | 68 |
| TABEL 4.1 1 KORELASI PEARSON PRODUCT MOMENT | 70 |
| TABEL 4.1 2 UJI HIPOTESIS | 70 |
| TABEL 4.1 3 REGRESI LINIER SEDERHANA | 71 |
| TABEL 4.1 4 HASIL UJI KOEFISIEN DETERMINASI | 72 |