

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Almanshur Fauzan, G. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Basrowi, & Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, B. (2011). *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu sosial lainnya*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Daft, R. L., & Lengel, R. H. (1983). *Organization as Information Processing System*. Texas A&M Univeristy: Office of naval Research Teachnical Report Series (Information Richness : A New Approach to Managerial Behaviour and Organization Design).
- Moleong, Lexy J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Soerjono Soekanto. 2007. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Widiastuti, R. N. (2018). *Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial dalam Lembaga Pemerintahan*. Jakarta: Kementerian Komunikasi dan Informatika.

### JURNAL

- Aprilia, Amadea Shela (2019) *Media komunikasi pilihan staff PT. Hutan Ketapang Industri Kalimantan barat dalam downward communication*.
- Caplan, J. (2019). *Sosial Media dan Politik: Penggunaan Twitter di Distrik Kongres Kedua Virginia*. *Sosial Media dan Politik: Penggunaan Twitter di Distrik Kongres Kedua Virginia*.

- Dahri, A. F., & Yunus, A. M. (2017). Efektivitas Media Sosial sebagai Alat Berbagi Manajemen Pengetahuan di Instansi Pemerintah. *Efektivitas Media Sosial sebagai Alat Berbagi Manajemen Pengetahuan di Instansi Pemerintah.*
- F, A., IA, R., & Agustini. (2017). efektivitas kegiatan humas pemerintah kota bogor dan citra humas dimata publik eksternal. *efektivitas kegiatan humas pemerintah kota bogor dan citra humas dimata publik eksternal.*
- Mingkid, E. (2015). penggunaan media komunikasi promosi pariwisata oleh pemerintah kota manado. *penggunaan media komunikasi promosi pariwisata oleh pemerintah kota manado.*
- Pakuningjati, A. L. (2015). pengelolaan media sosial dalam mewujudkan good governance. *pengelolaan media sosial dalam mewujudkan good governance.*
- Pertiwi, C. A., Fitriani, D. R., & Santoso, B. (2019). kota pintar melalui media sosial dalam menciptakan pemerintahan yang baik di pemerintahan Jawa Barat. *kota pintar melalui media sosial dalam menciptakan pemerintahan yang baik di pemerintahan Jawa Barat.*
- Rohmiyati, Y. (2018). analisis penyebaran informasi pada sosial media. *analisis penyebaran informasi pada sosial media.*
- Sucika, W. (2017). optimalisasi penerapan e-government melalui media sosial dalam mewujudkan good governance. *optimalisasi penerapan e-government melalui media sosial dalam mewujudkan good governance.*
- Tursunbayeva, A., Franco, M., & Pagliari, C. (2017). Use of Social Media for e-government in the public health sector. *Use of Social Media for e-government in the public health sector.*

## **SKRIPSI**

- I'tikoh, Amalia Nurul. 2018. *Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Citra Pemerintah Kabupaten Kebumen.* Prodi Ilmu

Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora. Universitas Islam Negri Sunan Kalijaga Yogyakarta

Khairi, M. A. (2017). *MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DAN INFORMASI CAFÉ KOFFIE TIJD. MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DAN INFORMASI CAFÉ KOFFIE TIJD.*, 11-13.

Ma'ruf, Moh Ali. 2017. *Analisa Penggunaan Instagram Sebagai Media Informasi Kabupaten Nganjuk*. Prodi Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Pradiptaya, Aditya. 2017. *Media Sosial Dalam Aktivitas Humas Pemerintah (Studi Deskriptif Pemanfaatan Media Sosial oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Tengah sebagai Media Komunikasi Bagi Pemerintah Provinsi Jawa Tengah)*. Prodi Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik. Universitas Gajah Mada

Puspita, Ayu Widya. 2016. *ANALISIS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TWITTER OLEH PEJABAT PUBLIK DALAM PENERAPAN GOOD GOVERNANCE*. Prodi Ilmu Administasi Negara. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Lampung

## **MEDIA ONLINE**

Haryanto, A. (2020, Februari 20). *Riset: Ada 175,2 Juta Pengguna Internet di Indonesia*. Retrieved from detik.com: <https://inet.detik.com/cyberlife/d-4907674/riset-ada-1752-juta-pengguna-internet-di-indonesia>

Iqbal, R. (2019, Juli 05). *10 Negara dengan Penduduk Terpadat di Dunia, Indonesia Salah Satunya*. Retrieved from idntimes.com: <https://www.idntimes.com/travel/destination/reza-iqbal/negara-dengan-penduduk-terpadat-di-dunia/8>

- Jayani, D. H. (2020, Februari 26). *10 Media Sosial yang Paling Sering digunakan di Indonesia*. Retrieved from [databoks.katadata.co.id](http://databoks.katadata.co.id):  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/26/10-media-sosial-yang-paling-sering-digunakan-di-indonesia>
- Prima, E. (2018, Februari 13). *Facebook Mulai Di tinggal, Anak Muda Pilih Snapchat dan Instagram*. Retrieved from [tekno.tempo.co](http://tekno.tempo.co):  
<https://tekno.tempo.co/read/1060159/facebook-mulai-ditinggal-anak-muda-pilih-snapchat-dan-instagram>
- Putri, A. (2019, Desember 10). *Interaksi Sosial: Pengertian, Syarat, Ciri, Jenis dan Faktornya*. Retrieved from [kompas.com](http://kompas.com):  
<https://www.kompas.com/skola/read/2019/12/10/161818569/interaksi-sosial-pengertian-syarat-ciri-jenis-dan-faktornya?page=all>.
- Setiawan, P. (2019, Juli 25). *Pengertian Informasi, Ciri, Jenis, Sumber, Kualitas, Tujuan, Manfaat, Komponen, Perubahan, Contoh, Para Ahli*. Retrieved from [gurupendidikan.co.id](http://gurupendidikan.co.id): [gurupendidikan.co.id](http://gurupendidikan.co.id)
- Winarso, B. (2015, September 17). *Apa Itu Instagram, Fitur dan Cara Menggunakannya?* Retrieved from [dailysocial.id](http://dailysocial.id): [dailysocial.id](http://dailysocial.id)

## UNDANG UNDANG

Dewan Perwakilan Rakyat (2008). *Indonesia Patent No. Undang Undang Republik Indonesia No 14 Tahun 2008*.

## SUMBER LAIN

Penghitung *engagement rate*: <https://kicksta.co/Instagram-engagement-calculator>