

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Identifikasi Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Kegunaan Penelitian	9
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	10
1.6.1 Waktu Penelitian	10
1.6.2 Periode Penelitian	10
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Tinjauan Teori	11
2.1.1 Interaksi sosial	11
2.1.1 Media sosial	11
2.1.2 Instagram	15
2.1.3 Informasi	15
2.1.3.1 Ciri-Ciri Informasi:	16
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Kerangka Pemikiran	34
BAB III	35
METODE PENELITIAN	35
3.1 Paradigma Penelitian	35
3.2 Subjek, Objek, dan Jenis Data	35
3.2.1 Subjek Penelitian	35

3.2.2 Objek Penelitian.....	36
3.2.3 Jenis Data Penelitian	36
3.3 Lokasi Penelitian	37
3.4 Unit Analisis Penelitian.....	37
3.6 Pengumpulan Data Penelitian.....	39
3.7 Teknik Analisis Data.....	40
3.8 Teknik Keabsahan Data	42
BAB IV	43
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Karakteristik Informan	43
4.2 Hasil Penelitian	46
1) <i>Immediacy</i> (Kesegeraan).....	54
2) <i>Multiple Cues</i> (Keragaman Isyarat).....	57
3) <i>Language Variety</i> (Variasi Bahasa):.....	59
4) <i>Personal Source</i> (sumber personal):	62
4.3 Pembahasan	66
4.3.1 Teori Kesempurnaan Media.....	67
4.3.2 Penyebaran Informasi.....	67
BAB V.....	74
KESIMPULAN DAN SARAN.....	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran.....	74
5.2.1 Saran Akademik	75
5.2.2 Saran Praktis.....	75
DAFTAR PUSTAKA	76
BUKU	76
JURNAL	76
MEDIA ONLINE.....	78
LAMPIRAN.....	80