

## DAFTAR ISI

PENGARUH <i>PERCEIVED OF USEFULNESS</i> DAN <i>PERCEIVED EASE OF USE</i> TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA SISTEM E-LEARNING.....	i
PENGARUH <i>PERCEIVED OF USEFULNESS</i> DAN <i>PERCEIVED EASE OF USE</i> TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA SISTEM <i>E-LEARNING</i> .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS.....	vi
HALAMAN PERNYATAAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1. Sejarah Perkembangan Perusahaan.....	1
1.1.2 Jenis Usaha dan Jenis Produk Perusahaan.....	1
1.1.3 Visi Perusahaan.....	1
1.1.4 Nilai Budaya Perusahaan .....	1
1.1.5. Struktur Perusahaan .....	2
1.2. Latar Belakang .....	3
1.3. Perumusan Masalah.....	7
1.4. Pertanyaan Penelitian .....	7
1.5. Tujuan Penelitian.....	8
1.6. Manfaat Penelitian.....	8

1.6.1	Aspek teoritis .....	8
1.6.2	Aspek praktis .....	8
1.7.	Ruang Lingkup Penelitian .....	8
1.8.	Sistematika Penulisan .....	8
BAB II.....		11
TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN .....		11
2.1.	Tinjauan Pustaka Penelitian.....	11
2.1.1.	Manajemen Sumber Daya Manusia .....	11
2.1.2.	Pengembangan Sumber Daya Manusia .....	14
2.1.3.	<i>E-Learning</i> .....	16
2.1.4.	Perceived Usefulness (PU) .....	18
2.1.6.	Kepuasan Pengguna .....	20
2.2.	Hubungan Antar Variabel .....	23
2.2.1	Hubungan Antara <i>Perceived Ease of Use</i> dan <i>Perceived Usefulness</i> .....	23
2.2.2	Hubungan Antara <i>Perceived Usefulness</i> dan Kepuasan Pengguna <i>E-Learning</i> .....	23
2.2.3	Hubungan Antara <i>Perceived Ease of Use</i> dan Kepuasan Pengguna <i>E-Learning</i> .....	24
2.2.	Penelitian Terdahulu .....	24
2.3.	Kerangka Pemikiran.....	27
2.4.	Hipotesis Penelitian.....	28
BAB III.....		31
METODE PENELITIAN .....		31
3.1	Jenis Penelitian.....	31
3.2.	Alat Pengumpulan Data .....	32
3.2.1.	Jenis Variabel .....	32
3.2.2.	Variabel Operasional.....	33

3.2.3.	Skala Pengukuran.....	38
3.3	Tahapan Penelitian.....	39
3.4	Populasi dan Sampel.....	39
3.4.1	Populasi.....	39
3.4.2	Sampel.....	40
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	40
3.6	Method of Succesive Interval (MSI).....	41
3.7	Uji Validitas dan Reabilitas.....	41
3.7.1	Uji Validitas.....	41
3.7.2	Uji Reliabilitas.....	44
3.8	Teknik Analisis Data.....	45
3.8.1	Analisa Statistik Deskriptif.....	45
3.8.2	Uji Korelasi Pearson.....	46
3.8.3	Uji Asumsi Klasik.....	47
3.8.4	Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ).....	49
3.8.5	Uji Sobel ( <i>Sobel Test</i> ).....	50
3.10	Uji Hipotesis.....	51
3.10.1	Uji - t (Uji Parsial).....	51
BAB IV.....		53
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		53
4.1.	Karakteristik Responden.....	53
4.1.1	Gambaran Umum Penelitian.....	53
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	54
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	54
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	55
4.2	Hasil Peneitian.....	56

4.2.1	Analisis Deskriptif .....	56
4.2.2	Hasil Uji Korelasi Pearson.....	72
4.2.3	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	73
4.2.4	Hasil Uji Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ) .....	75
4.2.5	Uji Sobel ( <i>Sobel Test</i> ).....	77
4.4	Uji Hipotesis .....	78
4.4.1	Uji T .....	78
4.5	Pembahasan .....	79
BAB V.....		85
KESIMPULAN DAN SARAN.....		85
5.1	Kesimpulan .....	85
5.2	Saran .....	85
5.2.1	Saran Untuk Praktisi .....	85
5.2.2	Saran Untuk Akademisi .....	85
5.2.3	Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	86
DAFTAR PUSTAKA .....		87
LAMPIRAN.....		92