

STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS EDAN SEPUR KOTA BANDUNG DALAM SOSIALISASI DISIPLIN PERLINTASAN

PRESENTED BY MUTIARA RAMADHANI (1502164388)





LATAR BELAKANG

Komunikasi adalah kegiatan yang dilakukan oleh seluruh makhluk hidup di dunia dengan bahasa dan cara masing-masing.

Didalam sebuah sosialisasi, strategi komunikasi menjadi hal yang penting agar pesan yang disampaikan tepat sasaran dan berjalan lancar.

Middleton (1980) dalam Cangara (2014:65) yang mengatakan bahwa strategi komunikasi adalah gabungan dari komponen komunikasi yaitu komunikator, pesan, media, komunikan.



LATAR BELAKANG

Salah satu komunitas yang melakukan kegiatan sosialisasi adalah Komunitas Edan Sepur Kota Bandung.

Komunitas ini melakukan Sosialisasi Disiplin Perlintasan dimulai tahun 2014 dengan tujuan untuk mengurangi angka kecelakaan dan tindakan tidak disiplin di Pintu Perlintasan.

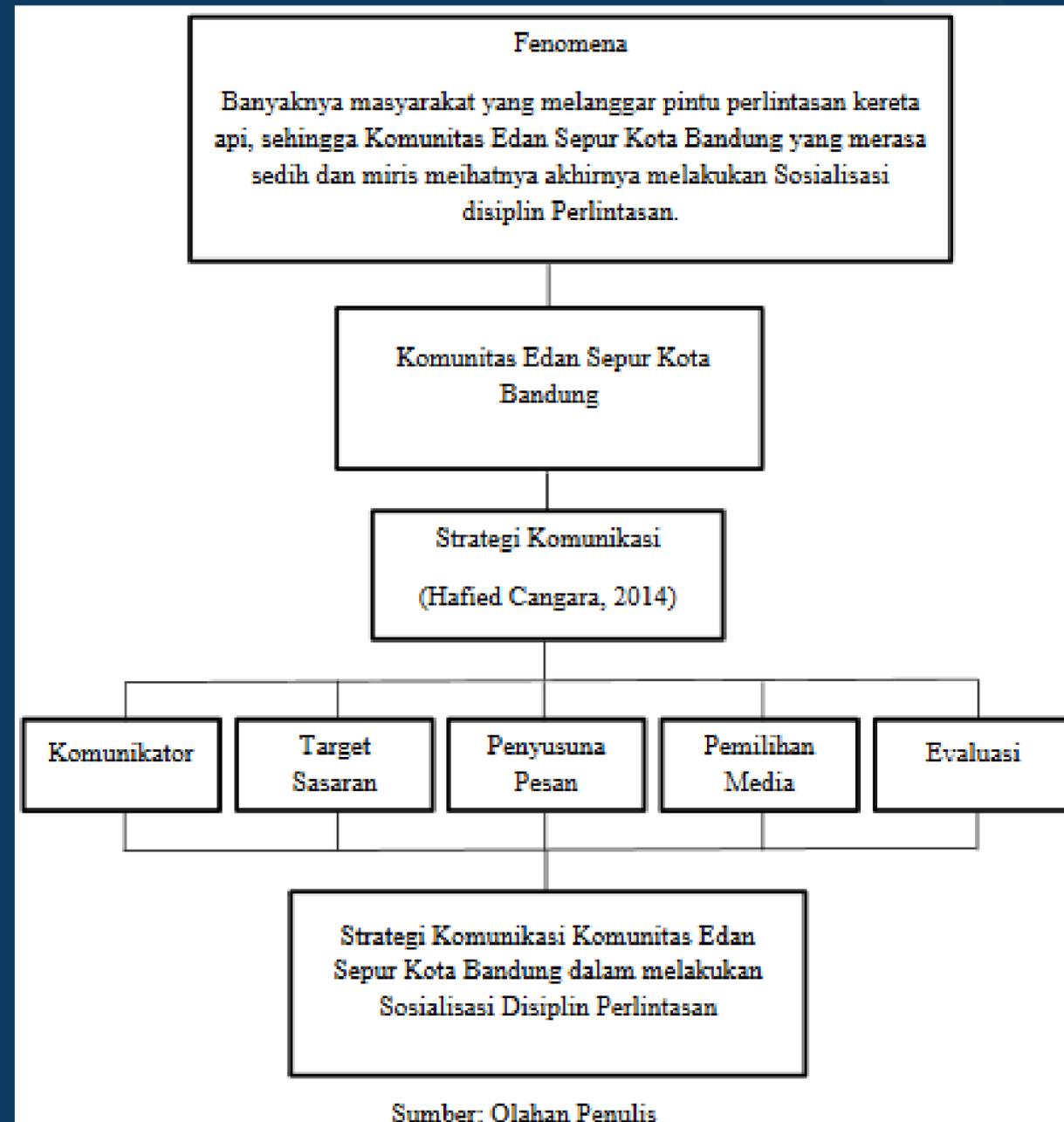
Kegiatan Sosialisasi Disiplin Perlintasan ini mendapat dukungan langsung dari PT Kereta Api Indonesia (Persero) dan juga terkadang turut bekerja sama dengan kepolisian dan Dinas Perhubungan.





TINJAUAN PUSTAKA

STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNIKASI PERSUASIF MEDIA SOSIAL INSTAGRAM KOMUNITAS



Sumber: Olahan Penulis



METODOLOGI PENELITIAN

PARADIGMA PENELITIAN

Konstruktivisme

METODE PENELITIAN

Deskriptif

TEKNIK PENGUMPULAN DATA

1. Data Primer

2. Data Sekunder

TEKNIK ANALISIS DATA

1. Reduksi Data

2. Penyajian Data

3. Gambaran Kesimpulan

UNIT ANALISIS

Input	Analisis	Sub Analisis
Strategi Komunikasi Komunitas Edan Sepur Kota Bandung Dalam Sosialisasi Disiplin Perlintasan	Komunikator	Berkaitan dengan bagaimana cara komunitas memilih komunikator.
	Target Sasaran	Bagaimana cara komunitas menentukan target sasaran.
	Penyusunan Pesan	Berkaitan dengan pesan yang akan disampaikan oleh komunitas saat melakukan Sosialisasi Disiplin Perlintasan.
	Pemilihan Media	Berkaitan dengan pemilihan media yang akan digunakan untuk menyebarkan pesan-pesan pada Sosialisasi Disiplin Perlintasan.
	Evaluasi	Berkaitan dengan hasil evaluasi dari kegiatan Sosialisasi Disiplin Perlintasan.



INFORMAN PENELITIAN

INFORMAN KUNCI

INFORMAN AHLI



HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

KOMUNIKATOR

Komunikator didalam sosialisasi ini dipilih melalui tahap seleksi. Para relawan juga dapat menjadi komunikator tetapi harus tetap berada dibawah pengawasan komunikator tetap.

TARGET SASARAN

Target sasaran dari Sosialisasi Disiplin Perlintasan ini terbagi menjadi dua jenis, yaitu:

1. Target umum adalah seluruh masyarakat Kota Bandung.
2. Target khusus adalah orang-orang yang bersinggungan dengan pintu perlintasan.

PENYUSUNAN PESAN

Pesan yang disusun oleh komunitas ini berisi informasi seputar peraturan di Pintu Perlintasan dan pesan-pesan yang disampaikan bersifat persuasif dan edukatif mengenai disiplin di Pintu Perlintasan.



HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

PEMILIHAN MEDIA

Media yang digunakan oleh Komunitas Edan Sepur adalah Instagram untuk sosialisasi secara online dan *signboard* serta *megaphone* untuk sosialisasi langsung di Pinyu Perlintasan.

EVALUASI

Evaluasi dilakukan setiap satu semester. Hasil data yang didapatkan dari evaluasi akan digunakan untuk penyusunan pesan sosialisasi pada semester berikutnya.



KESIMPULAN

KOMUNIKATOR

Pemilihan komunikator didalam kegiatan Sosialisasi Disiplin Perlintasan melalui tahapan seleksi. Komunikator harus dapat memahami pesan yang akan disampaikan serta dapat berkomunikasi dengan baik. Relawan yang ingin menjadi komunikator harus tetap diawasi oleh komunikator tetap dari komunitas.

TARGET SASARAN

Target sasaran dari Sosialisasi Disiplin Perlintasan ini dibagi menjadi dua jenis. Hal ini dikarenakan tidak semua orang bersinggungan langsung dengan Pintu Perlintasan dan ini dapat menjadi tambahan edukasi bagi target umum.





KESIMPULAN

PENYUSUNAN PESAN

Pesan-pesan yang disampaikan kepada khalayak bersifat persuasif dan edukatif. penyusunan pesan berdasarkan hasil dari evaluasi yang dilakukan. hal ini dilakukan untuk lebih menekankan pesan-pesan kepada pelanggaran terbanyak yang dilakukan.

EVALUASI

Evaluasi dilakukan oleh komunitas ini setiap satu semester. Evaluasi dilakukan untuk mengetahui apakah adanya penurunan atau kenaikan jumlah pelanggaran serta untuk penyusunan pesan pada sosialisasi semester berikutnya.

PEMILIHAN MEDIA

Komunitas Edan Sepur menggunakan beberapa media saat melakukan sosialisasi. Saat melakukan sosialisasi melalui media sosial, komunitas memilih menggunakan Instagram karena media sosial tersebut banyak digunakan serta jangkauan yang luas jika melalui media sosial. Saat melakukan sosialisasi langsung, komunitas menggunakan *signboard* dan juga *megaphone*. *Signboard* digunakan untuk menarik perhatian serta *megaphone* digunakan untuk menyampaikan pesan-pesan yang telah disusun.



TERIMA KASIH