

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Amoko, Bambang Dwi. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita
- Cangara, Hafied. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi edisi kedua*. RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Cangara, Hafied: (2014) *Perencanaan dan Strategi Komunikasi edisi revisi*. RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Creswell, John W. (2014) *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset edisi 3, edisi terjemahan*. Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Fajar, Marhaeni, 2009. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Ibrahim, (2015) *Metodologi Penelitian Kualitatif* . Alfabeta, Bandung.
- Iriantara, Yosol (2007) *Community Relations Konsep dan Aplikasinya*. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Landsverk, M., & Weitz, B. (2001). *Retail Management 7th Edition*. USA: McGrawHill.
- Lister, Martin (2009). *New Media: a critical introduction*. Newyork: Routledge
- Moleong L.J. (2014) *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosadakarya, Bandung.
- Moleong L.J. (2015) *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosadakarya, Bandung.
- Nasrullah, Rulli: (2015) *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Simiosa Rekatama Media, Bandung.
- Oliver, Sandra: (2015) *Strategi Public Relation edisi terjemahan*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Ruslan, Rosady: (2005) *Kiat dan Strategi Public Relations*. PT Rajagrafindo Persada, Jakarta.

- Sugiyono (2013) *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono (2014) *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sulianta, Feri. (2015) *Keajaiban Media Sosial*. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Suryanto: (2015) *Pengantar Ilmu Komunikasi*. CV Pustaka Setia, Bandung.
- Tatang: (2016) *Dinamika Komunikasi*. CV Pustaka Setia , Bandung.

Skripsi

- Ambia, Rizky Nurul. 2016. Strategi Komunikasi Komunitas Wanita Indonesia Bercadar (WIB) Dalam Mensosialisasikan Jilbab Bercadar. Skripsi sarjana pada Universitas Islam Negri Jakarta: dipulikasi
- Indaswari, Putri Suci. 2017. Strategi Komunikasi Dalam Kampanye Komunitas Earth Hour Bandung (Studi Deskriptif Kampanye Bijak Energi). Skripsi sarjana pada Universitas Telkom: tidak dipublikasi
- Pratiwi, Rizka. 2014. Strategi Komunikasi Relawan Penggajar Komunitas Taboo Dalam Pola Pengajaran (Studi Kasus Pada Program Pelatihan Anak-Anak). Skripsi sarjana pada Universitas Telkom:tidak dipublikasi
- Rianti, Hamada Intan. 2019. Strategi Komunikasi Dinas Kebakaran Dan Penanggulangan Bencana Kota Bandung Dalam Program Pembinaan Satuan Relawan Kebakaran Kota Bandung. Skripsi sarjana pada Universitas Telkom: tidak dipublikasi
- Zis, Sirajul Fuad. 2018. Strategi Komunikasi Dakwah Gerakan Islam Ekstra Kampus di Uin Sunan Kalijaga (Studi Deskriptif Pada Komunitas Lingkar Studi Pemikiran Islam). Skripsi sarjana pada Universitas Islam Negri Sunan Kalijaga: dipublikasi

Jurnal

- Bean, Hamilton. 2015. Strategic Communication and the Marketization of Education Exchange. Dalam <https://www.academia.edu/> diakses pada tanggal 30 Oktober 2019 Pukul 11.51 WIB
- Fauziyah, Nurul. 2019. Strategi Komunikasi Bank Sampah Mandiri Cilacap Dalam Sosialisasi Upaya Mengurangi Sampah Di Kabupaten Cilacap. Dalam <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/> diakses pada tanggal 3 Oktober 2019 pukul 20.39 WIB
- Kasmana, Desya A. 2018. Strategi Komunikasi Pada Organisasi Agains Aids Dalam Mensosialisasikan Kampanye Bandung Love ODHA. Dalam <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/> diakses pada tanggal 3 Oktober 2019 pukul 19.40 WIB
- Nurul Alia Badul Halim, Norizan Abdul Razak. 2014. Communication Strategies of Women Leaders in Enterpreneurship. Dalam <https://www.sciencedirect.com/>
- Oktaviani, Zahrotul. 2016. Strategi Komunikasi Organisasi Masyarakat Walhi Jabar (Studi Deskriptif Gerakan Sosial SAVE Babakan Siliwangi). Dalam <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/> diakses pada tanggal 3 Oktober 2019 pukul 19.00 WIB
- OY, Beny Marpaung. 2016. Communication Strategy Planning of Fisherman Kampung Medan Belawan as a Tourist Destination. Dalam <https://www.sciencedirect.com/>
- Susanti, Herdiana Ayu. 2015. Strategi Komunikasi Badan Kependudukan Dan Keluarga Berencana Nasional. Dalam <http://jurnalaspikom.org/> diakses pada tanggal 29 Oktober 2019 16.40 WIB
- W. Timothy Coombs & Sherry J. Holladay. 2017. Social Issue Qua Wicked Problems: The Role Of Strategic Communication In Social Management. Dalam <http://www.emeraldinsight.com> diakses pada tanggal 30 Oktober 2019 pukul 23.08 WIB

Yan, Zou. 2015. Thought on Communication Strategy of Chinese Public Service Advertising in New Media Environment. Dalam <http://www.cscanada.net/>
Yanti Lestari, Itsna Nurhayal E. (2015) Strategi Komunikasi Sosialisasi Pengetahuan Dasar Komprehensif HIV/AIDS. Dalam <https://journal.trunojoyo.ac.id/> diakses pada tanggal 2 Oktober 2019 pukul 20.15 WIB.

Sumber Internet

<https://edansepurcn.weebly.com/visi--misi.html> (Diakses pada tanggal 1 September 2019 pukul 13.00 WIB)

<https://jateng.tribunnews.com/2019/06/03/weleh-penumpang-sepeda-motor-terjenggang-akibat-terbentur-palang-kereta-api-jadi-viral> (Diakses pada tanggal 1 September 2019 13.20 WIB)

<https://jabar.tribunnews.com/2019/01/30/nekat-terobos-palang-pintu-kereta-api-pengendara-motor-ini-tewas-seketika> (Diakses pada tanggal 2 September 2019 pukul 10.00 WIB)

<http://dephub.go.id/post/read/kemenhub,-pemda-dan-operator-komitmen-selesaikan-masalah-perlintasan-sebidang-di-jalur-kereta-api> (Diakses pada tanggal 2 September 2019 pukul 13.00 WIB)

<https://www.american-rails.com/railfan.html> (Diakses pada tanggal 29 September 2019 pukul 14.26 WIB)

<http://www.rlhs.org/> (Diakses pada tanggal 29 September 2019 pukul 14.49 WIB)

<http://nrhs.com/> (Diakses pada tanggal 29 September 2019 pukul 15.06 WIB)

<https://www.jrc.gr.jp/> (Diakses pada tanggal 29 September 2019 pukul 15.18 WIB)

<https://steamtrainsireland.com/> (Diakses pada tanggal 29 September 2019 pukul 15.31 WIB)

<https://njk.no/> (Diakses pada tanggal 29 September 2019 pukul 15.34 WIB)