

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGERSAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Identifikasi Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5.1 Kegunaan Teoritis	8
1.5.2 Kegunaan Praktis	9
1.6 Jadwal Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teori.....	10
2.1.1 Komunikasi	10
2.1.2 Strategi Komunikasi.....	11
2.1.3 Komunikasi Persuasif.....	17
2.1.4 Media Baru (New Media)	18
2.1.5 Media Sosial	19
2.1.6 Instagram	21
2.1.7 Komunitas	23
2.1.8 Keterkaitan Teori	24
2.2 Penelitian Terdahulu	25

2.3	Kerangka Pemikiran.....	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Paradigma Penelitian	43
3.2	Metode Penelitian.....	43
3.3	Subjek dan Objek Penelitian.....	44
3.3.1	Subjek Penelitian.....	44
3.3.2	Objek Penelitian	44
3.4	Lokasi Penelitian.....	45
3.6	Informan Penelitian.....	46
3.7	Teknik Pengumpulan Data	48
3.8	Teknik Analisis Data.....	49
3.9	Teknik Keabsahan Data	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Karakteristik Informan.....	51
4.2	Hasil Penelitian.....	55
4.2.1	Komunikator.....	56
4.2.2	Target Sasaran	61
4.2.3	Penyusunan Pesan.....	64
4.2.4	Pemilihan Media.....	69
4.2.5	Evaluasi	76
4.3	Pembahasan.....	79
4.3.1	Komunikator.....	80
4.3.2	Target Sasaran.....	80
4.3.3	Penyusunan Pesan	81
4.3.4	Pemilihan Media	82
4.3.5	Evaluasi	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan.....	86
5.2	Saran	88
5.2.1	Saran Akademis.....	88
5.2.2	Saran Praktis.....	89

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN