

ABSTRAK

Komunikasi adalah sebuah kegiatan yang sangat penting bagi manusia. Didalam sebuah komunikasi, dibutuhkan sebuah strategi agar kegiatan komunikasi berjalan lancar. Salah satu kegiatan yang membutuhkan sebuah strategi komunikasi adalah sosialisasi. Sosialisasi membutuhkan sebuah strategi didalam penyampaianya agar tujuan sosialisasi tercapai. Salah satu komunitas yang melakukan strategi komunikasi didalam sebuah sosialisasi adalah Komunitas Edan Sepur Kota Bandung. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui lebih dalam mengenai strategi komunikasi yang digunakan dalam Sosialisasi Disiplin Perlintasan berhasil atau tidaknya. Strategi komunikasi yang diketahui oleh peneliti yaitu bagaimana cara komunitas memilih komunikator, target sasaran, penyusunan pesan, penggunaan media, dan juga bentuk evaluasi. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan jumlah informan 3 (tiga) orang yang terdiri dari 2 (dua) orang sebagai informan kunci, dan 1 (satu) orang sebagai informan ahli. Hasil yang didapatkan dari penelitian ini diketahui bahwa dalam menentukan komunikator dilakukan dengan cara seleksi. Target sasaran sosialisasi ditujukan kepada seluruh masyarakat Kota Bandung. Penyusunan pesan dilakukan berdasarkan pelanggaran terbanyak. Pemilihan media yaitu menggunakan media sosial Instagram dan menggunakan *signboard* serta *megaphone* saat sosialisasi langsung. Evaluasi dilakukan setiap satu semester untuk mendapatkan perbandingan data penurunan atau kenaikan jumlah pelanggaran serta untuk menyusun pesan-pesan pada saat sosialisasi selanjutnya.

Kata Kunci: strategi komunikasi, sosialisasi, komunikasi persuasif, komunitas.