

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR LAMPIRAN.....	vi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Tahapan Penelitian	9
1.6 Lokasi Penelitian	10
BAB II. KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori	22
2.2.1 Komunikasi Interpersonal	22
2.2.2 Keluarga	23
2.2.3 Fungsi Sosial Budaya.....	25
2.2.4 Komunikasi Keluarga	30
2.2.5 <i>Intergenerational Value Transmission</i> (Boehnke, 2001).....	32
2.2.6 Keluarga Jawa	34
2.2.7 Remaja	36
2.2.8 Orang Tua	37
2.3 Kerangka Pemikiran	37
BAB III. METODE PENELITIAN.....	40
3.1 Paradigma Penelitian	40

3.2 Metode Penelitian	41
3.3 Pendekatan Penelitian.....	41
<u>3.4 Subjek Dan Objek Penelitian</u>	<u>42</u>
3.4.1 Subjek Penelitian	42
3.4.2 Objek Penelitian	42
3.5 Unit Analisis	42
3.6 Informan	43
3.7 Pengumpulan Data.....	44
3.8 Keabsahan Data	45
3.9 Teknik Analisis Data	45
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Hasil Penelitian	47
4.2.1 Identitas Ibu Rusminah.....	48
4.2.2 Identitas Risma	49
4.2.3 Identitas Pak Maududi	50
4.2.4 Identitas Arvin	51
4.2.5 Identitas Ibu Romi	52
4.2.6 Identitas Kanwa	53
4.3 Hasil Wawancara Informan.....	53
4.4 Hasil Analisis Data.....	79
4.4.1 <i>Axial Coding</i>	80
4.4.2 <i>Selective Coding</i>	95
4.5 Pembahasan	98
4.5.1 Kebersamaan dan Kerukunan.....	98
4.5.2 Sopan Santun	99
4.5.3 Toleransi	101
4.5.4 Kepedulian.....	102
4.5.5 Gotong Royong	103

4.5.6 Nasionalisme	104
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	106
5.1 Kesimpulan.....	106
5.2 Saran	107
5.2.1 Saran Praktis	107
5.2.2 Saran Teoritis	108
DAFTAR PUSTAKA.....	109
LAMPIRAN	115