

## DAFTAR ISI

|  |     |
|--|-----|
| <b>HALAMAN JUDUL</b> .....                                       | i   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....                                  | ii  |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....                                  | iii |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                                      | iv  |
| <b>ABSTRAK</b> .....   | v   |
| <b>ABSTRACT</b> .....  | vi  |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....  | vii |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....  | x   |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                                       | xi  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....                                     | xii |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....                                   | 1   |
| 1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....                      | 1   |
| 1.2    Latar Belakang Penelitian .....                           | 2   |
| 1.3    Perumusan Masalah .....                                   | 7   |
| 1.4    Tujuan Penelitian .....                                   | 8   |
| 1.5    Manfaat Penelitian .....                                  | 9   |
| 1.5.1    Aspek Teoritis .....                                    | 9   |
| 1.5.2    Aspek Praktis .....                                     | 9   |
| 1.6    Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....                   | 9   |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....                             | 10  |
| 2.1    Teori dan Penelitian Terdahulu .....                      | 10  |
| 2.1.1    Teori Agensi .....                                      | 10  |
| 2.1.2    Agresivitas Pajak .....                                 | 10  |
| 2.1.3    Manajemen Laba .....                                    | 11  |
| 2.1.4    Pengukuran Manajemen Laba .....                         | 12  |
| 2.1.5 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....               | 13  |
| 2.1.6    Pengukuran <i>Corporate Social Responsibility</i> ..... | 14  |
| 2.1.7    Intensitas Persediaan .....                             | 14  |
| 2.1.8    Pengukuran Intensitas Persediaan .....                  | 15  |
| 2.1.9    Kajian Penelitian Terdahulu .....                       | 16  |
| 2.2    Kerangka Pemikiran .....                                  | 25  |

|  |  |           |
|--|--|-----------|
| 2.2.1  | Manajemen Laba, <i>Corporate Social Responsibility</i> , dan Intensitas<br>Persediaan terhadap Agresivitas pajak ..... | 25        |
| 2.2.2  | Manajemen Laba terhadap Agresivitas Pajak.....   | 25        |
| 2.2.3  | Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Agresivitas<br>Pajak.....                                 | 26        |
| 2.2.4  | Intensitas Persediaan terhadap Agresivitas Pajak .....   | 27        |
| 2.3  | Hipotesis Penelitian .....   | 28        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>             |  | <b>29</b> |
| 3.1  | Jenis Penelitian .....   | 29        |
| 3.2  | Operasionalisasi Variabel .....  | 30        |
| 3.2.1  | Variabel Dependen .....  | 30        |
| 3.2.2  | Variabel Independen .....  | 31        |
| 3.3  | Tahapan Penelitian.....  | 35        |
| 3.4  | Populasi dan Sampel.....   | 37        |
| 3.4.1  | Populasi Penelitian.....   | 37        |
| 3.4.2  | Sampel Penelitian .....  | 37        |
| 3.5  | Pengumpulan Data dan Sumber Data .....   | 39        |
| 3.6  | Teknik Analisis Data .....   | 39        |
| 3.6.1  | Analisis Statistik Deskriptif .....  | 40        |
| 3.6.2  | Analisis Regresi Data Panel.....   | 41        |
| 3.6.3  | Pemilihan Model Regresi Data Panel .....   | 43        |
| 3.6.4  | Uji Hipotesis .....  | 44        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b> |  | <b>46</b> |
| 4.1  | Analitis Statistik Deskriptif .....  | 46        |
| 4.1.1  | Keterkaitan Variabel Independen dan Dependen .....   | 48        |
| 4.2  | Hasil Penelitian .....   | 50        |
| 4.2.1  | Uji Asumsi Klasik.....   | 50        |
| 4.2.2  | Pemilihan Model Regresi Data Panel .....   | 52        |
| 4.2.3  | Hasil Pemilihan Model Regresi Data panel .....   | 54        |
| 4.2.4  | Uji Simultan (Uji F).....  | 56        |
| 4.2.5  | Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....  | 56        |
| 4.2.6  | Uji Parsial (Uji t).....   | 56        |
| 4.3  | Hasil dan Pembahasan .....   | 57        |

|   |  |    |
|---|--|----|
| 4.3.1                                   | Pengaruh Manajemen Laba, Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Intensitas Persediaan terhadap Agresivitas Pajak..... | 57 |
| 4.3.2                                   | Pengaruh Manajemen Laba terhadap Agresivitas Pajak.....  | 57 |
| 4.3.3                                   | Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Agresivitas Pajak .....  | 58 |
| 4.3.4                                   | Pengaruh Intensitas Persediaan terhadap Agresivitas Pajak.....   | 59 |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> ..... |  | 60 |
| 5.1                                     | Kesimpulan .....   | 60 |
| 5.2                                     | Saran .....  | 62 |
| 5.2.1                                   | Aspek Teoritis.....  | 62 |
| 5.2.2                                   | Aspek Praktis .....  | 63 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....             |  | 64 |
| <b>LAMPIRAN</b> .....                   |  | 69 |