

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Traveloka.....	2
Gambar 1.2 Tampilan Website Traveloka.....	5
Gambar 1.3 Top Brand Award 2019.....	7
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 3.1 Garis Kontinum.....	46
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	50
Gambar 4.4 Garis Kontinum Elemen Hearword.....	53
Gambar 4.5 Garis Kontinum Elemen Musik.....	55
Gambar 4.6 Garis Kontinum Elemen Seenword.....	56
Gambar 4.7 Garis Kontinum Elemen Picture.....	58
Gambar 4.8 Garis Kontinum Elemen Colour.....	60
Gambar 4.9 Garis Kontinum Elemen Movement.....	62
Gambar 4.10 Garis Kontinum Rekapitulasi Tanggapan Responden pada Variabel X.....	63
Gambar 4.11 Garis Kontinum Dimensi Atribut.....	66
Gambar 4.12 Garis Kontinum Dimensi Manfaat.....	68
Gambar 4.13 Garis Kontinum Dimensi Sikap (Kognitif) .....	69
Gambar 4.14 Garis Kontinum Dimensi Sikap (Afektif) .....	71
Gambar 4.15 Garis Kontinum Dimensi Sikap (Konatif) .....	72
Gambar 4.16 Garis Kontinum Dimensi Dukungan Asosiasi Merek.....	74
Gambar 4.17 Garis Kontinum Dimensi Kekuatan Asosiasi Merek.....	75
Gambar 4.18 Garis Kontinum Dimensi Keunikan Asosiasi Merek.....	77
Gambar 4.19 Garis Kontinum Rekapitulasi Tanggapan Responden pada Variabel Y.....	78
Gambar 4.20 Grafik Normal P-Plot.....	79