

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“Pengaruh Kredibilitas Endorser Rachel Vennya Terhadap Minat Beli Scarlett Whitening”** dengan waktu yang tepat. Pada kesempatan kali ini, penulis hendak menyampaikan rasa terimakasih kepada pihak- pihak yang telah mendukung penulis, yaitu:

1. Allah SWT atas rahmat, berkah, dan restu-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Freddy Yusanto, S.Sos., M.Ds Ka. Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis, yang telah berjasa dalam memberikan pembinaan kepada seluruh mahasiswa-mahasiswi Program Studi Ilmu Komunikasi.
3. Ibu Ira Dwi Mayangsari, S.Sos., MM selaku dosen wali dari penulis yang telah membimbing dan memberikan dukungan kepada penulis selama menjadi mahasiswi Universitas Telkom.
4. Ibu Ratih Hasanah Sudrajat, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah bersedia menyempatkan waktu di tengah kesibukannya, memberikan arahan dan ilmu baru serta motivasi selama penulis menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh staff akademis Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang berjasa dalam segala urusan akademik.
6. Orangtua penulis, Sugeng dan Reni Mulyani serta adik kandung, Saniyyah yang senantiasa memberikan dukungan, dan doa bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan perkuliahan.
7. Teman-teman penulis Alpiem Restu, Mela, Inggri, Reza, Febriana, Ditha, Vidi dan Dini yang telah menemani, motivasi dan dukungan.
8. Kampus tercinta Universitas Telkom Bandung, serta seluruh pihak lainnya yang telah turut membantu penulis, dan tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Dengan ini penulis menyadari bawah skripsi ini jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis terbuka kepada setiap kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini lebih baik kedepannya. Penulis juga berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca sekalian, terimakasih.

Bandung, 8 Mei 2020

Penulis,

Eka Fatin Oktaviani