

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Scarlett Whitening.....	2
Gambar 1.2 Produk Scarlett Whitening.....	2
Gambar 1.3 Referensi dari Media Sosial Instagram.....	5
Gambar 1.4 Data Pengguna Instagram di Indonesia tahun 2020.....	6
Gambar 1.5 Profile Pengguna Media Sosial di Indonesia tahun 2020	6
Gambar 1.6 Pertimbangan Perempuan Membeli Produk Kecantikan.....	8
Gambar 1.7 Audience Interests Anya Geraldine	10
Gambar 1.8 Audience Interests Rachel Vennya	10
Gambar 1.9 Profile Instagram Rachel Vennya.....	11
Gambar 1.10 Line@ Rachel Vennya.....	12
Gambar 1.11 Contact Person Rachel Vennya.....	12
Gambar 1.12 Rate Card 2020 Rachel Vennya.....	12
Gambar 1.13 Kategori Produk Kecantikan Yang Diminati Perempuan.....	13
Gambar 1.14 Rekomendasi Lotion Pencerah Kulit	14
Gambar 1.15 Profile Instagram Daftar Merk Produk Pencerah Kulit	14
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	41
Gambar 3.1 Jenis Akun Instagram Scarlett Whitening.....	47
Gambar 3.2 Pengguna Instagram di Indonesia.....	48
Gambar 3.3 Rumus Korelasi <i>Product Moment</i>	50
Gambar 3.4 Rumus <i>Cronbach Alpha</i>	52
Gambar 3.5 Uji Reliabilitas Variabel X.....	53
Gambar 3.6 Uji Reliabilitas Variabel Y.....	53
Gambar 3.7 Garis Kontinum.....	56

Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	62
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	62
Gambar 4.3 <i>Screening Question</i> Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
Gambar 4.4 <i>Screening Question</i> Responden <i>Followers</i> Instagram Rachel Vennya	64
Gambar 4.5 <i>Screening Question</i> Responden Berdasarkan yang Pernah Melihat Konten Insta <i>Story</i> Rachel Vennya Mengenai Produk Scarlett Whitening	64
Gambar 4.6 Garis Kontinum	66
Gambar 4.7 Garis Kontinum Sub Variabel <i>Trustworthiness</i>	68
Gambar 4.8 Garis Kontinum Sub Variabel <i>Expertise</i>	70
Gambar 4.9 Garis Kontinum Sub Variabel <i>Attractiveness</i>	72
Gambar 4.10 Garis Kontinum Sub Variabel <i>Similarity</i>	74
Gambar 4.11 Garis Kontinum Variabel Kredibilitas <i>Endorser</i>	76
Gambar 4.12 Garis Kontinum Variabel Minat Beli	78
Gambar 4.13 Hasil Uji P-Plot.....	79
Gambar 4.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas	80