

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Perumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	12
2.1.1 Teori Keagenan	12
2.1.2 Auditing.....	13
2.1.3 Opini Audit.....	15
2.1.4 <i>Going Concern</i>	17
2.1.5 Opini Audit <i>Going Concern</i>	19
2.1.6 <i>Opinion Shopping</i>	21
2.1.7 <i>Debt Default</i>	22
2.1.8 Ukuran Perusahaan.....	23
2.1.9 Penelitian Terdahulu	26

2.2	Kerangka Pemikiran	45
2.3	Hipotesis Penelitian	48
BAB III METODE PENELITIAN		50
3.1	Jenis Penelitian	50
3.2	Operasional Variabel	52
3.2.1	Variabel Independen	52
3.2.2	Variabel Dependen.....	53
3.3	Tahapan Penelitian	57
3.4	Populasi dan Sampel.....	60
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	63
3.6	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	63
3.6.1	Teknik Analisis Data.....	63
3.6.2	Pengujian Hipotesis.....	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		69
4.1	Analisis Deskripsi Variabel-Variabel Penelitian.....	69
4.1.1	Deskripsi <i>Opinion Shopping</i>	71
4.1.2	Deskripsi <i>Debt Default</i>	74
4.1.3	Deskripsi Ukuran Perusahaan.....	76
4.1.4	Deskripsi Opini Audit <i>Going Concern</i>	79
4.2	Hasil Penelitian.....	81
4.2.1	Pengujian Hipotesis	81
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	84
4.3.1	Pengaruh <i>Opinion Shopping, Debt Default, Ukuran Perusahaan Terhadap Opini Audit Going Concern</i>	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		90
5.1	Kesimpulan.....	90
5.2	Saran	91
5.2.1	Aspek Teoritis.....	91
5.2.2	Aspek Praktis	92
DAFTAR PUSTAKA		93

LAMPIRAN.....98