

**PENGARUH AKTIVITAS PEMASARAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN SHOPEE**

SKRIPSI

Disusun oleh:

HENDRA KURNIA

140150074



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2020**