

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Identifikasi Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Tinjauan Teori	12
2.1.1 <i>Public Relations</i>	12
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	12
2.1.3 <i>Model Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	15
2.1.4 <i>Prinsip Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	16
2.1.5 <i>Strategi Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	18
2.1.6 <i>Tahap-tahap Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	18

2.1.7	Motif <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	21
2.1.8	Manfaat <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	21
2.1.9	Pengertian Citra Perusahaan	22
2.1.10	Unsur Citra	23
2.1.11	Proses Pembentukan Citra	24
2.1.12	Dimensi Citra	25
2.2	Penelitian Terdahulu	26
2.2.1	Skripsi	26
2.2.2	Jurnal Nasional	29
2.2.3	Jurnal Internasional	33
2.3	Kerangka Pemikiran	38
BAB III METODELOGI PENELITIAN		37
3.1	Paradigma Penelitian	37
3.2	Objek dan Subjek Penelitian	37
3.2.1	Objek Penelitian	37
3.2.2	Subjek Penelitian	38
3.3	Lokasi Penelitian	38
3.4	Unit Analisis Penelitian	39
3.5	Informan Penelitian	44
3.6	Teknik Pengumpulan Data	47
3.6.1	Teknik Pengumpulan Data Primer	47
3.6.2	Teknik Pengumpulan Data Sekunder	48
3.7	Teknik Keabsahan Data	49
3.8	Teknik Analisis Data	49
3.8.1	Reduksi Data (<i>Data Reduction</i>)	50
3.8.2	Penyajian Data (<i>Data Display</i>)	50
3.8.3	Kesimpulan/Verifikasi	50

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Karakteristik Informan	51
4.1.2 Informan Kunci 1	52
4.1.3 Informan Kunci 2	53
4.1.4 Informan Ahli	54
4.1.5 Informan Pendukung 1	55
4.1.6 Informan Pendukung 2	56
4.2 Hasil Penelitian	57
A. Tahapan Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	57
4.2.1 Tahap Perencanaan	57
4.2.2 Tahap Pelaksanaan	68
4.2.3 Tahap Evaluasi	71
B. Dimensi Citra Perusahaan	73
4.2 Pembahasan	79
A. Tahapan Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	80
4.3.1 Tahap Perencanaan	80
4.3.2 Tahap Pelaksanaan	85
4.3.3 Tahap Evaluasi	87
B. Dimensi Citra Perusahaan	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	94
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Saran	94
5.2.1 Saran Akademis	95
5.2.2 Saran Praktis	95
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN	99