

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Bidang Usaha PT. Sasa Inti.....	3
Tabel 1. 2 Tabel Iklan Produk MSG oleh PT. Inti Sasa.....	19
Tabel 1. 3 Tabel Iklan Produk MSG oleh Kompetitor.....	21
Tabel 1. 4 Tahapan dan Waktu Penelitian	24
Tabel 3. 1 Variabel Operasional X.....	49
Tabel 3. 2 Variabel Operasional Y.....	51
Tabel 3. 3 Skala Likert	53
Tabel 3. 4 Tabel Uji Validitas Variabel X	59
Tabel 3. 5 Tabel Uji Validitas Variabel Y	60
Tabel 3. 6 Tabel Uji Reliabilitas Variabel X.....	62
Tabel 3. 7 Tabel Uji Reliabilitas Variabel Y.....	62
Tabel 3. 8 Kriteria Interpretasi Skor	65
Tabel 3. 9 Presentase dalam Garis Kontinum	66
Tabel 3. 10 Interpretasi Koefisien Korelasi	67
Tabel 4. 1 Pernyataan Responden Mengenai Kreativitas Iklan Sasa	74
Tabel 4. 2 Pernyataan Responden Mengenai Persepsi Masyarakat Terhadap Iklan Sasa	78
Tabel 4. 3 Interpretasi Koefisien Korelasi	82
Tabel 4. 4 Analisis Korelasi Pearson	82
Tabel 4. 5 Koefisien Determinasi.....	83
Tabel 4. 6 Regresi Linier Sederhana	84
Tabel 4. 7 Regresi Linier Sederhana	86