

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo PT. Sasa Inti .....	2
Gambar 1. 2 Pembelanjaan Iklan Digital Raksasa di Pasar Dunia .....	6
Gambar 1. 3 Global Entertainment and Media Outlook: 2017 – 2021 .....	7
Gambar 1. 4 Survey Pengguna Media Sosial di Indonesia Tahun 2019 .....	9
Gambar 1. 5 Grafik Media Sosial Paling Aktif di Indonesia Tahun 2019.....	10
Gambar 1. 6 Survey Singkat Persepsi Masyarakat Akan Istilah Generasi Micin..	15
Gambar 1. 7 Iklan Sasa Welcome Back Micin Swag Generation.....	17
Gambar 2. 1 Tahapan Proses Persepsi .....	33
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran .....	46
Gambar 4. 1 Screening Question I .....	71
Gambar 4. 2 Screening Question II.....	72
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	72
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	73
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Kreativitas Iklan (X).....	77
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Persepsi Masyarakat (Y) .....	80
Gambar 4. 7 Uji Normalitas .....	81