

## ABSTRAK

Garden Hotel merupakan salah satu hotel yang ada di kabupaten Majalengka. Sebagai penyedia jasa akomodasi, Garden Hotel menawarkan sebuah tempat untuk menginap, mengadakan pernikahan, *meeting*, seminar atau sebagai tempat tinggal sementara di Majalengka. Sebagai sebuah organisasi, Garden Hotel memiliki karyawan sebanyak 100 orang karyawan, dimana didalamnya terjadi jalinan kerja sama yang saling ketergantungan untuk mencapai tujuan yang sama. Dalam suatu organisasi, komunikasi merupakan salah satu faktor penting. Melalui komunikasi orang dapat menyampaikan persepsi, mengkoordinasi pekerjaan, terhindar dari ketegangan dan memungkinkan mencapai tujuan organisasi dengan efektif serta efisien. Berdasarkan hal tersebut, penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh iklim komunikasi organisasi terhadap motivasi kerja karyawan Garden Hotel.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan kuantitatif deskriptif. Data yang diperoleh dalam penelitian ini melalui kuesioner yang disebarakan kepada karyawan Garden Hotel. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa iklim komunikasi yang baik menciptakan motivasi kerja yang tinggi.

Berdasarkan hasil penelitian, dapat diketahui bahwa iklim komunikasi organisasi pada Garden Hotel mendapatkan persentase skor sebesar 84% yang masuk kategori baik, yang artinya iklim komunikasi organisasi di Garden Hotel telah dilaksanakan dengan baik. Dimensi paling berpengaruh adalah dimensi perhatian pada tujuan-tujuan berkinerja tinggi dengan persentase skor sebesar 87%. Kemudian, motivasi kerja pada Garden Hotel mendapatkan skor 87% termasuk dalam kategori sangat tinggi. Dimensi paling berpengaruh adalah dimensi *Need for Affiliation* dengan presentase skor 87,5%. Pengaruh yang ditimbulkan dari Iklim Komunikasi Organisasi terhadap Motivasi Kerja yaitu sebesar 0,389 atau 39%.

**Kata Kunci:** Iklim Komunikasi Organisasi, Motivasi