

DAFTAR PUSTAKA

- Akuntansi, J., Koneksi, P., & Dan, P. (2019). *Perusahaan*, 8(1), 1–12.
- Alfinur, A. (2016). Pengaruh Mekanisme *Good Corporate Governance* (Gcg) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Listing Di Bei. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 12(1), 44. <https://doi.org/10.21067/jem.v12i1.1178>
- Amaliyah, F., & Herwiyanti, E. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen, dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan. *Jurnal Akuntansi*, 9(3), 187–200. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.9.3.187-200>
- Anjasari, Safitri Putri; Andriati, H. N. (2016). PENGARUH Tata Kelola Perusahaan dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Safitri Putri Anjasari.,SE.,M.Si 2. *Jurnal Akuntansi & Keuangan Daerah*, 11(2), 52–59.
- Ardianto, D., & Rivandi, M. (2018). Pengaruh *Enterprise Risk Management Disclosure*, *Intellectual Capital Disclosure* Dan Struktur Pengelolaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Profita*, 11(2), 284. <https://doi.org/10.22441/profita.2018.v11.02.009>
- Arifah, E. (2018). E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Pengaruh Pengungkapan ERM terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan , *Leverage* dan Profitabilitas sebagai Variabel Kontrol Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Fakultas E, 25, 1607–1633.
- Arifin, A. S., & Musdholifah. (2017). Pengaruh Mekanisme *Good Corporate Governance* (GCG) dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan di Indonesia Periode 2010 - 2015. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(3), 1–10.
- Azeez, D. A. A. (2015). *Corporate Governance and Firm Performance: Evidence from Sri Lanka*. *Journal of Finance and Bank Management*, 3(1). <https://doi.org/10.15640/jfbm.v3n1a16>
- Devi, S. (2017). Pengaruh Pengungkapan *Enterprise Risk Management* dan Pengungkapan *Intellectual Capital* Terhadap Nilai Perusahaan (*The Effect of Enterprise Risk Management Disclosure and Intellectual Capital Disclosure on Firm Value*). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 14(1), 20–45.
- Dewi, I. (2014). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei Periode 2009-2012). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 17(1), 85090.

- Do, Q.-A., Lee, Y. T., & Nguyen, B. D. (2012). *Political Connections and Firm Value: Evidence from the Regression Discontinuity Design of Close Gubernatorial Elections*. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2190372>
- Dryzek, J. S. (2010). *Rhetoric in democracy: A systemic appreciation*. *Political Theory*, 38(3), 319–339. <https://doi.org/10.1177/0090591709359596>
- Effendi, Muh. Arief. 2016. *The Power Of Corporate Governance: Teori dan Implementasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ekonomika, F., Bisnis, D. A. N., & Diponegoro, U. (2014). Analisis Pengaruh Corporate.
- Faccio, M. (2006). *Politically connected firms*. *American Economic Review*, 96(1), 369–386. <https://doi.org/10.1257/000282806776157704>
- Ghozali, I. (2011). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Governance, C. (n.d.). Naskah Buku Lengkap, 1–162.
- Hery. 2015. Manajemen Resiko Bisnis (*Enterprise Risk Management*) “Every Employee Is Risk Owner”. Jakarta: Pt. Grasindo.
- Inastri, M. A. (2017). Pengaruh Penerapan *Good Corporate Governance* dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 21, 1400–1429. <https://doi.org/10.24843/EJA.2017.v21.i02.p20>
- Jensen, C., & Meckling, H. (1976). *Thery Of The Firm : Manajerial Behavior , Agency Cost And Owership Structure*. *Journal of Financial Economics*, 3, 305–360.
- Lusiana, D., & Agustina, D. (2018). Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan non keuangan. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 19(1), 81–91. <https://doi.org/10.34208/jba.v19i1.67>
- Management, E. R. (2017). Pengaruh Mekanisme *Corporate Governance* , *Enterprise Risk Management Disclosure* dan *Intellectual Capital Disclosure* Terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index Periode *The Influence of Corporate Governance Mechanism , Enterprise Risk* , (2002), 337–344.
- Mukhtaruddin, M., Ubaidillah, U., Dewi, K., Hakiki, A., & Nopriyanto, N. (2019). *Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Firm Value*,

and Financial Performance as Moderating Variable. Indonesian Journal of Sustainability Accounting and Management, 3(1), 55. <https://doi.org/10.28992/ijSAM.v3i1.74>

Otoritas Jasa Keuangan. (2015). Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 55 /PoJK.04/2015 Tentang Pembentukan Dan Pedoman Pelaksanaan Kerja Komite Audit. *OJK.Go.Id*, 1–29. Retrieved from [http://www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/regulasi/lembaga-keuangan-mikro/peraturan-ojk/Documents/SAL-POJK PERIZINAN FINAL F.pdf](http://www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/regulasi/lembaga-keuangan-mikro/peraturan-ojk/Documents/SAL-POJK%20PERIZINAN%20FINAL%20F.pdf)

Pangemanan, S. S., & Universitymanado, S. R. (2018). *the Influence of Good Corporate Governance on Firm Value: Empirical Study of Companies Listed in Idx30 Index Within 2013-2017 Period*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 6(4), 2688–2697.

Pratiwi, I. K. A., Ekonomika, F., Bisnis, D. A. N., & Diponegoro, U. (2015). Politik Terhadap Biaya Politik.

Rachman, N. A. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Sektor Industri *Food and Beverages* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Pada Tahun 2011- 2015. Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi, 5(5), 405–416.

Raymond Fisman. (2001). *Estimating the Value of Political Connections*. *American Economic Review*, 91(4), 1095–1102. Retrieved from <https://pubs.aeaweb.org/doi/pdf/10.1257/aer.91.4.1095>

Rivandi, M. (2018). Pengaruh *Enterprise Risk Management Disclosure* Dan *Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Benefita, 3(2), 137. <https://doi.org/10.22216/jbe.v3i2.3113>

Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: Alfabeta.

Sumarno, J., Widjaja, S., & Subandriah, S. (2016). *The Impact Of Good Corporate Governance To Manufacturing Firm's Profitability And Firm's Value*. Signifikan: Jurnal Ilmu Ekonomi, 5(2), 181–196. <https://doi.org/10.15408/sjie.v5i2.3542>

Tata, M., & Berkelanjutan, K. (2013). Tata Kelola Perusahaan *Corporate Governance* Membangun Tata Kelola Berkelanjutan *Building a Sustainable Governance*.

Timotius, K. H. (2017). Pengantar Metodologi Penelitian: Pendekatan Manajemen Pengetahuan untuk Perkembangan Pengetahuan, 243.

- Sekaran, U., & Bougie, R. (2011). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Wedyanthi, K., & Darmayanti, N. (2016). Pengaruh *Economic Value Added*, Komposisi Dewan Komisaris Independen Dan *Return on Assets* Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(6), 252158.
- Yuliyanti, L. (2019). Pengaruh *Good Corporate Governance* Dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Pendidikan Akuntansi & Keuangan*, 2(2), 21. <https://doi.org/10.17509/jpak.v2i2.15464>