

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Waktu Penelitian	11
Tabel 2. 1. Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3. 1. Unit Analisis Penelitian.....	35
Tabel 3. 2. Informan Penelitian	37
Tabel 4. 1. Profil Informan Andi Hidayat	41
Tabel 4. 2. Profil Informan Wisnu Wijaya Putra	42
Tabel 4. 3. Authenticity dalam Personal Branding Selebtwit @andihiyat	47
Tabel 4. 4. Integrity dalam Personal Branding Selebtwit @andihiyat	52
Tabel 4. 5. Consistency dalam Personal Branding Selebtwit @andihiyat	55
Tabel 4. 6. Specialization dalam Personal Branding Selebtwit @andihiyat.....	58
Tabel 4. 7. Wibawa dalam Personal Branding Selebtwit @andihiyat	60
Tabel 4. 8. Differentiation dalam Personal Branding Selebtwit @andihiyat	63
Tabel 4. 9. Relevant dalam Personal Branding Selebtwit @andihiyat	65
Tabel 4. 10. Visibility dalam Personal Branding Selebtwit @andihiyat.....	68
Tabel 4. 11. Persistence dalam Personal Branding Selebtwit @andihiyat	71
Tabel 4. 12. Goodwill dalam Personal Branding Selebtwit @andihiyat.....	73
Tabel 4. 13. Performance dalam Personal Branding selebtwit @andihiyat.....	76
Tabel 4. 14. Pembahasan Wawancara Informan	88