

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian	9
1.3. Rumusan Masalah	9
1.4. Tujuan Penelitian	9
1.5. Kegunaan Penelitian	9
1.6. Waktu dan Periode Penelitian.....	10
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Tinjauan Teori dan Konsep.....	12
2.1.1. <i>Brand</i>	12
2.1.2. <i>Personal Branding</i>	12
2.1.3. <i>New Media</i>	14
2.1.4. Media Sosial	15
2.1.5. Twitter	17
2.1.6. <i>Selebtwit</i>	19
2.2 Penelitian Terdahulu.....	20
2.3 Kerangka Pemikiran	32
BAB III.....	33
METODE PENELITIAN	33
3.1. Paradigma Penelitian	33
3.2. Subjek dan Objek Penelitian.....	34

3.3. Unit Analisis Penelitian	34
3.4. Informan Kunci	35
3.5. Pengumpulan Data Penelitian	36
3.6. Teknik Analisis Data	37
3.7. Teknik Keabsahan data	38
BAB IV	39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1. Karakteristik Informan	39
4.1.1. Profil Informan Kunci	40
4.1.2. Profil Informan Pendukung	41
4.2. Hasil Penelitian	42
4.2.1. Hasil Wawancara.....	42
4.3. Pembahasan	76
BAB V.....	100
PENUTUP.....	100
5.1. Kesimpulan	100
5.2. Saran.....	101
5.2.1. Saran Akademik	101
5.2.2. Saran Praktis	101
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN.....	107
LAMPIRAN 1 TELAAH PUSTAKA	107
LAMPIRAN 2 DRAFT WAWANCARA @andihyat	108
LAMPIRAN 3 DRAFT WAWANCARA WISNU WIJAYA	112
LAMPIRAN 4 DRAFT WAWANCARA INTAN PERMATA	115
LAMPIRAN 5 TRANSKIP WAWANCARA ANDI HIDAYAT	118
LAMPIRAN 6 TRANSKIP WAWANCARA WISNU WIJAYA PUTRA....	127
LAMPIRAN 7 TRANSKIP WAWANCARA INTAN PERMATA TRISTANTI.....	133
LAMPIRAN 8 DOKUMENTASI INFORMAN.....	136