

PERSONAL BRANDING SELEBTWIT @andihyat
MENGGUNAKAN KRITERIA *AUTHENTIC PERSONAL BRANDING*

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Shella Faradila Rosian Putri

1502164193



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020

