

ABSTRAK

Penelitian ini membahas mengenai *Personal Branding* yang digunakan oleh *Selebtwit @andihiyat* pada media sosial Twitter miliknya. Penulis merasa tertarik terhadap tema pemanfaatan media sosial Twitter untuk membangun *Personal Branding* karena proses pembentukan *Personal Branding* melalui Twitter merupakan hal yang efektif karena seseorang dapat masuk ke dalam jejaring komunitas *virtual* yang luas untuk memperkenalkan siapa dirinya serta membentuk citra diri sebagai upaya dalam menciptakan *Personal Branding*.

Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui *Personal Branding* dari *Selebtwit @andihiyat* menggunakan kriteria *Authentic Personal Branding*. Menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan melakukan wawancara mendalam terhadap informan kunci dan informan pendukung mengenai *Personal Branding* serta Observasi dan dokumentasi. Analisis strategi *Personal Branding* dalam penelitian ini menggunakan teori *Personal Branding* dari Rampersad yang terdiri dari *authenticity, integrity, consistency, specialization, authority, relevant, visibility, distinctiveness, persistence, goodwill, dan performance*.

Pada *authenticity @andihiyat* nilai yang ditunjukkan oleh @andihiyat berupa pengemasan konten dengan memperhatikan diksi dan rima serta imbuhan humor percintaan. karakter konten yang ia miliki yaitu mengemas sebuah peribahasa menjadi humor seperti yang dicantumkan pada bio Twitter miliknya. @andihiyat ingin dikenal sebagai *selebtwit* yang menjadi dirinya sendiri serta konten yang dibuat dapat menyuarakan isi hati pengikutnya. Konsistensi seorang @andihiyat dilakukan dengan cara melakukan *upload* konten yang bertema percintaan dan tidak kaku. Spesialisasi yang @andihiyat miliki identik dengan penampilan foto *profile* yang gondrong dan memakai kacamata, sedangkan spesialisasi dari konten yang @andihiyat miliki yaitu mengemas peribahasa menjadi humor. @andihiyat dikenal sebagai seseorang yang berpengalaman karena ia pernah diundang sebagai *public speaker* dalam acara #RameDiTwitter.

Terdapat perbedaan pada konten @andihiyat yaitu pengemasan peribahasa menjadi sebuah humor serta menyelipkan unsur percintaan. @andihiyat menghasilkan konten relevan *relate* dengan perasaan para pengguna media sosial Twitter. Supaya pengikutnya *aware* dengan konten dan ciri khas yang dimilikinya @andihiyat menyematkan tweet pada profil Twitternya. @andihiyat dikenal dari *social campaign* dengan menggunakan *hashtag*. Kegigihan @andihiyat dapat dilihat dari pembuatan konten selama 1-3 hari untuk hasil konten yang lebih baik. @andihiyat menjaga hubungan terhadap *followers*nya dengan cara memposisikan diri sebagai seorang teman. Hal yang ia lakukan adalah dengan cara membalas *replay, direct message, dan follow back*. @andihiyat selalu mengevaluasi karyanya dengan melakukan sebuah *research*.

KATA KUNCI: *Personal Branding, Selebtwit, Twitter, New Media.*