

**PENGARUH KREDIBILITAS *BRAND AMBASSADOR* IQBAAL
RAMADHAN DAN KREDIBILITAS MEREK TERHADAP MINAT BELI
APLIKASI RUANGGURU PADA PELAJAR DI JAWA BARAT**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Dinda Fikadiyanti

1502164066



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2020