

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penghargaan Warunk Upnormal.....	2
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	25
Tabel 3.2 Tabel Operasional	26
Tabel 3.3 Uji Validitas Customer Relationship Management	32
Tabel 3.4 Uji Validitas Kepuasan Pelanggan.....	33
Tabel 3.5 Uji Validitas Loyalitas Pelanggan	33
Tabel 3.5 Uji Reliabilitas	34
Tabel 4.1 Hasil Uji Convergent Validity	47
Tabel 4.2 Hasil Uji Discriminant Validity	48
Tabel 4.3 Hasil Uji Composite Reliability.....	50
Tabel 4.4 Hasil Uji R-Square (R2).....	51
Tabel 4.5 Hasil Uji Koefisien Parameter dan P-Value	51