

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Perumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1 Aspek Teoritis.....	10
1.5.2 Aspek Praktis .....	11
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>13</b>
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	13
2.1.1 <i>Signaling Theory</i> .....	13

2.1.2	Biaya Produksi.....	14
2.1.2.1	Unsur Biaya Produksi.....	14
2.1.3	Biaya Operasional.....	15
2.1.4	Volume Penjualan.....	16
2.1.4.1	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penjualan.....	17
2.1.5	Laba Bersih.....	18
2.1.5.1	Tujuan Laba.....	18
2.1.5.2	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Laba.....	19
2.1.6	Penelitian Terdahulu.....	19
2.2	Kerangka Pemikiran.....	32
2.2.1	Hubungan Antar Variabel.....	32
2.2.1.1	Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih.....	32
2.2.1.2	Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih.....	32
2.2.1.3	Pengaruh Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih.....	33
2.3	Hipotesis Penelitian.....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>35</b>
3.1	Jenis Penelitian.....	35
3.2	Operasionalisasi Variabel.....	36
3.2.1	Variabel Bebas (Variabel Independen).....	37
3.2.2	Variabel Terikat (Variabel Dependen).....	38
3.4	Populasi dan Sampel.....	42
3.4.1	Populasi.....	42
3.4.2	Sampel.....	42
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	44
3.6	Teknik Analisis Data.....	45
3.6.1	Statistik Deskriptif.....	45
3.6.2	Analisis Regresi Data Panel.....	46
3.6.3	Pemilihan Metode Estimasi Regresi Data Panel.....	47
3.6.4	Pengujian Hipotesis.....	49

3.6.4.2 Uji Signifikan Simultan (Uji F) .....	50
3.6.4.3 Uji Parsial (Uji t) .....	51
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>53</b>
4.1 Statistik Deskriptif .....	53
4.1.1 Biaya Produksi ( $X_1$ ) .....	55
4.1.2 Biaya Operasional ( $X_2$ ) .....	58
4.1.3 Volume Penjualan ( $X_3$ ) .....	61
4.1.4 Laba Bersih (Y) .....	63
4.2 Pengujian Pemilihan Model .....	67
4.2.1 Uji Signifikansi <i>Common Effect</i> atau <i>Fixed Effect</i> ( <i>Chow Test</i> ) .....	68
4.2.2 Uji Signifikansi <i>Fixed Effect</i> atau <i>Random Effect</i> ( <i>Hausman Test</i> ) .....	68
4.3 Persamaan Regresi Data Panel .....	69
4.4 Pengujian Hipotesis .....	71
4.4.1 Hasil Pengujian Hipotesis Secara Simultan (F) .....	71
4.4.2 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	71
4.4.3 Hasil Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t) .....	72
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian .....	72
4.5.1 Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih .....	72
4.5.2 Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih .....	73
4.5.3 Pengaruh Volume Penjualan Terhadap Laba bersih .....	74
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>75</b>
5.1 Kesimpulan .....	75
5.2 Saran .....	76
5.2.1 Aspek Teoritis .....	76
5.2.2 Aspek Praktis .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>78</b>