

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>16</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	16
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	19
1.3 Perumusan Masalah.....	30
1.4 Tujuan Penelitian.....	32
1.5 Manfaat Penelitian.....	32
1.5.1 Aspek Teoritis .....	33
1.5.2 Aspek Praktis .....	33
1.6 Sistematika Penelitian Tugas Akhir .....	33
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>35</b>
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu .....	35
2.1.1 Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ) .....	35
2.1.2 <i>Financial Distress</i> .....	36
2.1.3 Pengukuran <i>Financial Distress</i> .....	38

2.1.4	Laporan Keuangan .....	41
2.1.5	Tujuan Laporan Keuangan.....	42
2.1.6	Rasio Keuangan .....	43
2.2	Kerangka Pemikiran .....	63
2.2.1	Pengaruh <i>Operating Capacity</i> , <i>Sales Growth</i> , dan Biaya Agensi Manajerial terhadap <i>Financial Distress</i> .....	63
2.2.2	Pengaruh <i>Operating Capacity</i> Terhadap <i>Financial Distress</i>	64
2.2.3	Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap <i>Financial Distress</i> .....	65
2.2.4	Pengaruh Biaya Agensi Manajerial Terhadap <i>Financial Distress</i> .....	66
2.3	Hipotesis Penelitian .....	68
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>69</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	69
3.2	Operasional Variabel .....	71
3.2.1	Variabel Dependen (Y) .....	72
3.2.2	Variabel Independen (X).....	73
3.3	Tahapan Penelitian .....	77
3.4	Populasi dan Sampel.....	80
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	82
3.6	Teknik Analisis Data .....	83
3.6.1	Statistik Deskriptif .....	83
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	84
3.6.2.1	Uji Multikolinieritas.....	85
3.6.2.2	Uji Heteroskedastisitas.....	85
3.6.3	Metode Estimasi Model .....	86

3.6.4	Pemilihan Model .....	87
3.6.4.1	Uji Signifikansi <i>Common Effect</i> atau <i>Fixed Effect</i> (Uji Chow) .....	87
3.6.4.2	Uji Signifikansi <i>Fixed Effect</i> atau <i>Random Effect</i> (Uji Hausman) .....	88
3.6.4.3	Uji Signifikansi <i>Random Effect</i> atau <i>Common Effect</i> (Uji Lagrange Multiplier) .....	88
3.6.4.4	Model Regresi Data Panel.....	89
3.7	Pengujian Hipotesis .....	89
3.7.1	Uji Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R-Square</i> ).....	90
3.7.2	Pengujian Simultan (Uji F) .....	90
3.7.3	Pengujian Parsial (Uji t).....	91
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>93</b>
4.1	Data Deskriptif .....	93
4.1.1	<i>Financial Distress</i> .....	95
4.1.2	<i>Operating Capacity</i> .....	99
4.1.3	<i>Sales Growth</i> .....	104
4.1.4	Biaya Agensi Manajerial.....	107
4.2	Analisis Regresi Data Panel .....	111
4.2.1	Uji Asumsi Klasik.....	112
4.2.1.1	Uji Multikolinearitas .....	112
4.2.1.2	Uji Heteroskedastisitas.....	112
4.2.2	Pemilihan Model Regresi Data panel.....	113
4.2.2.1	Uji Signifikansi <i>Common Effect</i> atau <i>Fixed Effect</i> (Uji Chow) .....	113

4.2.2.2 Uji Signifikansi <i>Fixed Effect</i> atau <i>Random Effect</i> (Uji Hausman) .....	114
4.2.2.3 Uji Signifikansi <i>Random Effect</i> atau <i>Common Effect</i> (Uji Lagrange Multiplier) .....	115
4.2.3 Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	116
4.2.4 Pengujian Hipotesis .....	118
4.2.4.1 Analisis Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R-Square</i> ) .....	118
4.2.4.2 Hasil Pengujian Secara Simultan (Uji F) .....	119
4.2.4.3 Hasil Pengujian Secara Parsial (Uji T) .....	120
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	121
4.3.1 Pengaruh <i>Operating Capacity</i> Terhadap <i>Financial Distress</i> .....	121
4.3.2 Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap <i>Financial Distress</i> .....	123
4.3.3 Pengaruh Biaya Agensi Manajerial Terhadap <i>Financial Distress</i> .....	126
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>129</b>
5.1 Kesimpulan .....	129
5.2 Saran .....	131
5.2.1 Aspek Teoritis .....	131
5.2.2 Aspek Praktis .....	132
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>133</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>137</b>