

ABSTRAK

Kegiatan CSR merupakan kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan berdasarkan keinginan perusahaan itu sendiri yang berlandaskan etika bisnis. Selain itu CSR juga berdampak pada citra perusahaan itu sendiri. Dalam hal ini, Perusahaan Sampoerna dalam membangun citra positif perusahaan memanfaatkan program CSR yaitu menggunakan Aplikasi AYO SRC untuk membina warung kelontong agar dapat beradaptasi pada teknologi digital saat ini. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Dalam pengumpulan data, peneliti melakukan proses wawancara bersama informan, observasi, serta dokumentasi selama penelitian berlangsung. Dalam proses penelitian terdapat beberapa manfaat program CSR Aplikasi AYO SRC yaitu meningkatkan citra perusahaan melalui program CSR Aplikasi AYO SRC serta membangun reputasi yang bagus pada perusahaan Sampoerna, selain itu program Aplikasi AYO SRC juga dapat mempertahankan *positioning* perusahaan Sampoerna dibenak warung kelontong. Kemudahan dalam program CSR Aplikasi AYO SRC juga memberikan timbal balik citra perusahaan Sampoerna yang baik dimata warung kelontong. Namun, pemanfaatan program Aplikasi AYO SRC tidak dirasakan sepenuhnya oleh mitra SRC, sehingga Sampoerna harus lebih luas dalam mengembangkan manfaat dari Aplikasi AYO SRC.

Kata Kunci : Citra, Corporate Social Responsibility, SRC, Aplikasi AYO SRC, Kualitatif