

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Abdurrahman, N.H., 2015. Manajemen Strategi Pemasaran, Bandung: CV. Pustaka Setia
- Agus, Hermawan. 2012. Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Alo liliweri, 2011. Komunikasi Serba Ada Serba Makna. Jakarta : Prenada Media Group.
- Bungin, Burhan. 2011. Penelitian Kualitatif. Jakarta: Kencana Predana Media Group
- Cangara, Hafied. (2013). Perencanaan dan Strategi Komunikasi. Jakarta : Raja Grafindo
- Creswell, John W. 2014. *Research design* pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan *mixed*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. Komunikasi teori dan praktek. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. (2017). Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung : Remaja Rosdakarya
- J.Moleong, Lexy.2014. Metode Penelitian Kualitatif , Edisi Revisi. PT Remaja Rosdakarya, Bandung
- Kotler, Philip dan Armstrong. (2007). Dasar-dasar pemasaran. Edisi kesembilan, Cetakan Kedua, PT, Indeks. Jakarta.
- Keller, Kevin Lane. 2008. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity. Third Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.*
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016): Marketing Management, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Mulyana, Deddy. 2005. Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya.
- Neumeier, M. (2006). *The Brand Gap*: Marty Neumeier.
- Patton, Michael Quinn. 2002. *Qualitative Research and Evaluation Methods, 3rd Edition (Thousand Oaks, California: Sage Publications.Inc.,)*
- Sedarmayanti. 2014. Manajemen Strategi. Bandung: PT. Refika Aditama
- Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.

Swasty Wirania, 2016. *Branding: Memahami dan Merancang Strategi Merek*, Bandung; PT. Remaja Rosdakarya

Tjiptono, Fandy, (1997), *Strategi Pemasaran*, Edisi 1, Penerbit Andi, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy, (2015), *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Penerbit Andi, Yogyakarta.

West, Richard. Lynn H. Turner. 2007. "Pengantar Teori Komunikasi". Jakarta. Salemba Humanika.

Skripsi:

Bantilan, Dini Safitri Istiqomah. (2016). *Strategi Rebranding Zora Radio*.

Ermansyah, Rizky. (2015). *Analisis Respon Konsumen Pada Strategi Rebranding Mochimaru*.

Munir, Muhammad Syifaul. (2017). *Strategi Rebranding JX International Surabaya Dalam Upaya Membangun Brand Trust dan Brand Loyalty Pelanggan*.

Sari, Dita Meita. (2017). *Pelaksanaan Kegiatan Rebranding Produk Asuransi pada PT Asuransi Jiwasraya (Studi pada PT. Asuransi Jiwasraya Kantor Wilayah Bandung Tahun 2017)*.

Tjahja, Edwina. (2014). *Evaluasi Program Marketing Public Relations dalam Rebranding TIGERAIR Mandala Periode Juli-Desember 2013*.

Jurnal Nasional :

Ariano, Marco. (2017). *Pengaruh Rebranding dan Repositioning Terhadap Brand Equity Smartphone Microsoft Lumia*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*. 6 (2).

Fadhila Auliya Widiaputri, S. K. (2019). *Rebranding Majalah Konvensional Gogirl! Menjadi Media*. Volume 02 Nomor 02 Tahun 2019, 1-20.

Wahyuni, Itca Istia dan Ali, DSF (2019). *The Digital Marketing of Re-branding Bandung. 1st International Conference on Economics, Business, Entrepreneurship, and Finance (ICEBEF 2018)*, 1-4

Jatmiko. 2014, *Komunikasi Pemasaran Sebagai Strategi Memperluas Pasar*. Jakarta: Universitas Esa Unggul

Maknin Zubaedah, Laily. "Corporate Rebranding Tokobagus.com menjadi OLX.co.id". *Jurnal Ilmiah Teknik dan Manajemen Industri (JITMI) Vol 1, No 1* (2018).

Natasha Helena Kairupan, S. D. (2016). *Corporate Rebranding of Gramedia Store*. Edutech, Tahun 15, Vol.15, No.3, Oktober 2016, 1-23.

Santoso, Prasetya Yoga, Rialdo Rezeky M.L. Touran. (2018). Strategi Marketing Public Relations Dalam Rebranding HSBC Indonesia Untuk Membentuk Brand Awareness. *Jurnal Fakultas Ilmu Komunikasi Univ. Prof. Dr. Moestopo*.

Sumiyati, E. K. (2019). Strategi Public Relations Dalam Rebranding Bekasi Square. *Jurnal Lugas Vol. 3, No. 2, Desember 2019*, pp. 110 – 118.

Jurnal Internasional :

Amina Syarfina Abu Bakar, A. H. (2015). *Corporate Rebranding Design of Aviation Company in Malaysia: Case Study of Rayani Air*. Spinger Nature Singapore Pte Ltd, 27-37

Mesis, R. C. (2016). *Rebranding Strategy And Performance Of National Bank Of Kenya* .

Muzellec, Laurent dan Lambkin, Mary. (2005). *Corporate Rebranding: destroying, transferring or creating brand equity?*. *European Journal of Marketing*, 2006: 803-824.

Tonny, C. T. (2005). *Consumer's Perception Of Corporate Rebranding Strategy By Kenya Airways*.

Vaxevanidou, M. (2017). *Nation Rebranding In A Period Of Crisis And The Role Of Public Diplomacy: The Case Study Of Greece*. *Journal of Media Critiques [JMC]* , 58-71.

Internet :

www.economy.okezone.com/titik-balik-kebangkitan-pt-di

www.indonesian-aerospace.com

www.kbbi.web.id

[www.Instagram.com/ @officialptdi](https://www.instagram.com/@officialptdi)

[www.Twitter.com/ @officialptdi](https://www.twitter.com/@officialptdi)