

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Elemen-Elemen Merek .....	22
Tabel 2.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perusahaan untuk <i>Rebranding</i> .....	30
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu .....	32
Tabel 3.1 Analisis Penelitian .....	47
Tabel 3.2 Informan Penelitian .....	48