

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN .....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	9
1.3 Rumusan Masalah dan Identifikasi Masalah.....	9
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian .....	10
1.5.1 Manfaat Teoritis .....	10
1.5.2 Manfaat Praktis .....	10
BAB II .....	12
TINJAUAN PUSTAKA .....	12
2.1 Komunikasi .....	12
2.1.2 Proses Komunikasi.....	13
2.2 Strategi .....	13
2.3 Strategi Komunikasi .....	14
2.3.1 Komponen Komunikasi.....	15
2.3.2 Tujuan Strategi Komunikasi .....	17
2.4 Komunikasi Pemasaran.....	18
2.4.1 Tujuan Komunikasi Pemasaran.....	19
2.4.2 Saluran Komunikasi Pemasaran .....	19
2.5 <i>Brand</i> .....	20
2.5.1 Elemen-Elementer Merek.....	22
2.5.2 Hirarki Merek.....	23

2.5.3 Manfaat Merek .....	24
2.6 <i>Rebranding</i> .....	26
2.6.2 Hirarki <i>Rebranding</i> .....	30
2.6.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>rebranding</i> .....	31
2.7 Penelitian Terdahulu .....	33
2.8 Kerangka Pemikiran .....	43
<b>BAB III.....</b>	<b>45</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>45</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	45
3.2 Metode Penelitian.....	45
3.3 Subjek dan Objek Penelitian .....	46
3.3.1 Subjek Penelitian .....	46
3.3.2 Objek Penelitian.....	47
3.4 Lokasi Penelitian .....	47
3.5 Unit Analisis Penelitian .....	48
3.6 Informan Penelitian.....	49
3.7 Pengumpulan Data Penelitian .....	50
3.8 Teknik Analisis Data .....	51
3.9 Teknik Keabsahan Data .....	53
3.9.1 Triangulasi Data .....	53
<b>BAB IV .....</b>	<b>54</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>54</b>
4.1 Karakteristik Informan .....	54
4.2 Hasil Penelitian.....	54
4.2.1 Komunikasi Pemasaran .....	55
4.2.2 <i>Rebranding</i> .....	61
4.3 Pembahasan .....	71
4.3.1 Strategi <i>Rebranding</i> PT. Dirgantara Indonesia melalui pesawat N219 .....	71
<b>BAB V .....</b>	<b>77</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>77</b>
5.1 Kesimpulan .....	77
5.2 Saran .....	78
5.2.1 Saran Akademis.....	78

<b>5.2.2 Saran Praktis .....</b>	<b>78</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>79</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>82</b>